« Point d'appui aux écoles en matières de prévention des assuétudes »

Projet pilote

Rapport d'activités

2009-2010

S. Brugnone

Mes remerciements vont à :

Raffaele Bracci, coordinateur du CVPS, pour son soutien et ses précieux conseils ;
Anicée Tillieux, chargée de projet et de la communication, pour son travail, sa participation active, et sa collaboration efficace dans le projet pilote ;
Stéphanie Vilenne, documentaliste, pour son apport personnel au projet ;
Les membres du RéZéa pour leurs implications dans les différents projets mis en place dans les diverses écoles de l'arrondissement.

1. Sommaire

Avant-propos

Décrié par beaucoup comme, au mieux, un énième lieu de concertation, au pire, comme un projet cannibalisant le peu de ressources financières alloués aux organismes de prévention des assuétudes ; redouté par les acteurs de 2ème lignes comme un projet à la fois énergivore et chronophage et porteur d'une pseudo-concurrence malsaine vis-à-vis des partenaires de terrain : le projet « Point d'appui aux écoles secondaires en matière d'assuétudes » avait tout pour refroidir l'ardeur des plus enthousiastes (fort peu nombreux, il est vrai, à l'époque).

Trois années se sont écoulées et le bilan est plutôt positif, on pourrait même parler d'une franche réussite. Nous ne reviendrons pas ici sur les facteurs facilitant ou non la mise en œuvre du projet pilote, ceux-ci ayant été abordé par ailleurs, notamment de manière globale (et à moult reprises) par l'ensemble des CLPS. Toutefois, il est bon se pencher sur l'un ou l'autre élément contextuel permettant d'expliquer pourquoi la déclinaison verviétoise du projet à porté ses fruits.

Le premier de ces éléments est la relative « pauvreté » (d'un point de vue quantitatif bien évidement) de l'offre de service spécialisée en ce qui concerne la prévention des assuétudes. En effet, les seuls organismes « ressource » de ce type sont l'AVAT (le seul à couvrir l'ensemble de notre arrondissement) et le Service Prévention de la Ville Verviers (couvrant uniquement la Ville de…Verviers). Dès lors, la virtuelle concurrence imaginée par certains n'avait pas lieu d'être, inutile donc de perdre du temps à convaincre les potentiels partenaires du bien-fondé d'un « point d'appui ».

Le second élément est lié au contexte de travail propre à l'arrondissement de Verviers : le manque de communication entre les acteurs de terrain, la difficulté d'implémenter des démarches durable de promotion de la santé (voire la méconnaissance pour certains des concepts inhérents à la démarche en question), enfin l'absence d'un réel réseau fonctionnel.

Le constat était clair, nous partions d'une page blanche. A cette époque, notre équipe subissait, en outre, une série de modifications : arrivée de Sandrine Brugnone comme chargée de projet « point d'appui », départ de Paul Halleux remplacé par Raffaele Bracci, lui-même remplacé, courant 2008 par Anicée Tillieux en tant que chargée de projet.

Une nouvelle équipe ne pouvait entraîner qu'une dynamique nouvelle, une impulsion que nous devions mettre à profit le plus rapidement possible afin de ne rien en perdre. Des choix méthodologiques s'imposaient dès lors à nous :

- interaction continue du PAA avec le CVPS (et ses missions) : ceci en vue d'asseoir la légitimité du projet et de rassurer les écoles et les partenaires quant aux buts poursuivis ;
- réalisation d'un diagnostic continu plutôt qu'une démarche exclusivement dédiée à cette tâche et réalisée en une année ou plus : cette optique de travail nous laissant libre d'agir directement avec les partenaires (scolaires ou non) sans postposer nos interventions ;
- communication intensive sur le rôle d'interface de la chargée de projet « point d'appui ».

Les éléments contextuels évoqués plus haut motivant, quant à eux, l'inexistence d'un comité de pilotage ; on verra par la suite que le Rézéa en constitue une sorte d'équivalent tout en permettant une « latitude de mouvement » bien plus large.

Si l'on a évoqué les aspects contextuels et méthodologiques, l'on ne peut passer sous silence :

1. l'apport et le soutien du FARES, dans le prolongement des Tables Rondes Tabac organisée en 2004 au CVPS, via l'aide inestimable de Caroline Rasson (entre autres cheville ouvrière de la Charte du Rézéa) ;
2. le travail accompli au sein de la Cellule+ de Heusy qui nous a permis d'obtenir une première vitrine de qualité pour le projet « point d'appui »[1] ;
3. la motivation de l'ensemble des partenaires du Rézéa et leur volonté d'inscrire leur travail respectif dans un vrai cadre de promotion de la santé.

La première année de fonctionnement du PAA, à savoir 2007-2008, a été consacré en grande partie à la formalisation du Réseau d'échanges en matière d'assuétudes (Rézéa). Il s'agissait d'offrir une base solide aux missions du projet PAA. On l'a vu plus haut, le relatif déficit d'acteurs spécialisés créait une sorte de déséquilibre entre la demande potentielle des écoles visées et l'offre de terrain spécifique.
Or le rôle principal du PAA n'est-il pas celui d'interface, il fallait donc créer un lieu de concertation et d'échange rassemblant les acteurs s'intéressant de près ou de loin à la problématique des assuétudes. Si à l'instar d'un comité de pilotage, un réseau d'acteurs peut encadrer (voire superviser) le travail du PAA, il permet surtout de créer une synergie et de renforcer ce rôle.
De plus, le travail en réseau, envisagé dans une perspective de promotion de la santé, permet d'évacuer les tensions liées à d'éventuels sentiments de concurrence et de ne pas instaurer un rapport hiérarchique vis-à-vis de l'un ou l'autre des partenaires.

En construisant de manière concertée leur charte les membres du Rézéa ont rapidement développé des pratiques de travail basées sur le partage d'informations. Nous ne reviendrons pas ici sur le nombre de demandes traitées au sein du Rézéa, le lecteur se reportera utilement au rapport d'activité ad hoc. Au terme de la première année du projet pilote, un réseau fonctionnel était mis sur pied et s'attelait à la réalisation de ce qui allait devenir la journée d'échanges « Ecrans@Plat » (organisée le 29/10/2009).

Cette journée, décrite dans le présent rapport, a été l'objet d'un travail qui a mobilisé tous nos partenaires du Rézéa (renforçant encore la qualité de la concertation) et qui est, en grande partie, le fruit d'un travail acharné de la part de Sandrine Brugnone ainsi que des membres de l'équipe du CVPS. Nous ne reviendrons pas sur la qualité de la journée, appréciée par le plus grand nombre[2], mais il est juste de souligner que ce travail prend des proportions titanesques lorsqu'on réfléchit à la taille de l'équipe du CVPS et lorsqu'on se

[1] Nous remercions l'ensemble des membres de la Cellule+ et, en particulier, Eric Willems du PMS Libre III sans qui bien peu aurait été possible.
[2] De nombreux témoignages nous sont parvenus en ce sens d'acteurs d'horizons divers.

penche sur les conditions de travail de Mme Brugnone qui, dans le cadre de sa fonction PAA, ne bénéficie à ce jour que d'un 0.5 ETP APE-enseignement couvrant 10 mois sur 12.

Il n'était pas question pour autant de se reposer sur nos lauriers dans le cadre de cette 3ème et dernière année du projet pilote : à ce jour une quinzaine d'écoles sont en projet et divers ateliers de travail se sont constitués (v. infra).

De nombreux défis nous attendent : création d'un outil pédagogique centré sur les cyberconsommations ; développer les collaborations avec les services PSE (notamment provinciaux) ; développer, au sein des écoles, le concept de « cellule-santé » etc.
D'un point de vue pragmatique, nous espérons, et c'est crucial, que Sandrine Brugnone puisse disposer d'une réelle stabilité d'emploi dans le cadre de sa fonction PAA bien qu'actuellement, et malgré des sollicitations répétées, notre seul acquis est la poursuite pour une année supplémentaire de l'APE-enseignement pour ½ ETP.

1. Le RéZéa : Réseau d'échanges en matière d'assuétudes



1.1. Introduction

« Le réseau verviétois d'intervenants en matière d'assuétudes s'inscrit dans une approche globale de promotion de la santé. C'est un maillage des relations entre individus. Chaque membre contribue à le constituer.
Le réseau propose une action collective et concertée d'offre de services, apportée par des professionnels, visant à épauler tout intervenant désireux d'aborder la question de la prévention des assuétudes en ce compris le tabac en divers lieux de vie des jeunes. ». **Convention de partenariat.**

<u>Membres du RéZéa</u>
L'aide verviétoise aux alcooliques et toxicomanes (AVAT) ; L'AMO le CAP Verviers ; Le J.E.P.S de Theux ; M.D.D.G, ; Le PMS Libre I, II et III ; L'AMO le ; Cap Sud de Malmedy ; Le FARES ; L'Espace jeunesse de Pepinster ; Le Service de Prévention de la ville de Verviers ; Le Centre PMS. Communauté Française ; PSE provincial de Verviers ; Le Centre PMS spécialisé Communauté Française ; Service de prévention du SAJ ; Médiation scolaire de la Communauté Française ; Service Jeunesse de Thimister-Clermont ; Centre PMS Provincial ; Tabacologue du CHPLT ; Tabacologue de la clinique Sainte Elisabeth ; PSE le Bien-être social ; ASL ; Centre Jeune de Welkenraedt ; PMS Communauté Française de Welkenraedt ; Plan de cohésion social de Dison ; Le Centre verviétois de promotion de la santé

En 2009-2010, les objectifs des membres du RéZéa étaient de :

- mettre l'accent sur la diffusion de leurs actions sur l'arrondissement de Verviers ;
- développer différents projets en commun : label, création d'outil,… ;
- structurer le réseau : ouverture du partenariat aux acteurs « santé mentale » et d'aide à la jeunesse ;
- développer les échanges de compétences et affiner l'offre de services ;
- être à l'écoute des besoins des professionnels et d'y répondre ;
- Se former en vue d'approfondir leur acquis ;
- former et échanger avec divers partenaires.

1.2. Organisation et communication

Afin de répondre au mieux aux différents objectifs, le RéZéa choisit de travailler de manière plus structurée :

- Une réunion plénière prévue tout les deux mois
- Des ateliers avec les membres qui souhaitent y participer. Certains d'entre eux seront coordonnés par les membres eux-mêmes et le CVPS y participera en tant que personne-ressource.

1.2.1. La réunion plénière

La réunion plénière se déroule tout les deux mois dans les locaux du CVPS.

Durant cette année scolaire, les membres du réseau ont pu échanger sur :

- les différents ateliers
- les projets scolaires et extra scolaire en cours
- l'organisation de la journée « Ecrans@Plat »
- les formations à organiser et à participer
- la visibilité du RéZéa
- différents points divers

1.2.2. L'atelier « Accro Contact» (ex-«Point Cannabis»)

<u>Membres inscrits à l'atelier</u>

L'aide verviétoise aux alcooliques et toxicomanes (AVAT)

Le J.E.P.S de Theux

Le PMS Libre I, II et III

Le Service de Prévention de la ville de Verviers

PSE provincial de Verviers

Service de prévention du SAJ

Le Centre verviétois de promotion de la santé

<u>Contexte</u>

En 2009, et suite à la diffusion du concept des « Points Cannabis » (une initiative du député Provincial Ann Chevalier), la Ville de Verviers s'est penchée sur la pertinence de la création d'une implantation verviétoise.

Chargée de par le Collège communal de rassembler les informations en vue d'une prise de décision concernant le projet en question, Chantal Magnée, coordinatrice du service de prévention de la ville de Verviers, a interpellé le Rézéa.

Le travail de concertation qui s'en est suivi a abouti à la rédaction d'un document porté à l'attention de M. Claude Desama Bourgmestre de Verviers (Annexe 1 en page 50).

Cet écrit présente et propose une prévention concertée en assuétudes par le biais d'un travail en réseau. Le document reprend nos objectifs de collaboration, notre philosophie, les actions en cours, une définition de notre public cible. Par ailleurs, y est repris également une description du fonctionnement actuel du réseau et de ses attentes, à savoir :

- travailler dans une approche globale de promotion de la santé ;
- s'articuler avec le Point d'Appui Assuétudes (PAA) ancré au CVPS ;
- échanger et collaborer.

Le RéZéa propose dès lors à la ville de travailler en concertation sur l'ensemble des assuétudes et cela dans un cadre « pPromotion de la Santé », notamment en ne se focalisant pas sur le produit.

Suite à cette réflexion les membres de l'atelier préparent :

- un dossier pédagogique *(Annexe 2 en page 56)* : création d'un Label
    - Philosophie dans laquelle s'inscrit notre projet
    - Plan d'action
    - Procédure relative à l'accueil de personnes
    - Perspectives d'avenir pour notre projet
- la communication du projet :
    - nom du label,
    - Logo
    - folders ,
    - tryptique, …

1.2.3. L'atelier « Outil Cyberconsommations » coordonné par L'AVAT

Suite à l'évaluation de la journée « Ecran @plat » (voir chapitre suivant). Le RéZéa a décidé de développer un outil audiovisuel.

Le RéZéa veut s'appuyer sur le concept de l'utilisation des écrans à 3/6/9/12 ans (Serge Tisseron) en partenariat avec le secteur culturel, social et de la santé pour **construire un outil pédagogique à destination des professionnels**. Le but étant d'accompagner les projets et de stimuler les dynamiques au sein des structures scolaires et extrascolaires et pallier au manque de supports pédagogiques. Celui-ci sera construit sur base des acquis du colloque mais aussi en collaboration avec les acteurs de terrain qui travaillent déjà l'éducation aux médias (Espace Public Numérique de Malmedy, Médiation scolaire de la Communauté française notamment). Le CVPS aura un rôle de soutien méthodologique.

Les membres inscrits à l'atelier :

L'aide verviétoise aux alcooliques et toxicomanes (AVAT) ; Le PMS Libre I, II et III ; Service de prévention du SAJ ; PSE le bien-être social ; La médiation scolaire de la communauté Française ; Le Centre verviétois de promotion de la santé

Durant cette année scolaire, les membres de l'atelier ont écrit un dossier pédagogique « PROJET DE CONSTRUCTION D'UN OUTIL PÉDAGOGIQUE D'ANIMATION ET DE FORMATION ABORDANT LA THÉMATIQUE : CYBERCONSOMMATIONS ET MULTIMÉDIAS À TRAVERS LES ÂGES » *(voir annexe 2 en page 56)* :

- Afin que chaque membre puisse être au clair avec le projet
- Afin de pouvoir faire une demande de subsides à différents organismes.

L'outil sera présenté sous forme d'un dvd contenant plusieurs chapitres et d'un dossier pédagogique l'accompagnant.

Le 3, 6, 9,12, 18 de S.Tisseron	**Animation** **Cible : jeunes de 10 à 18 ans** Objectifs : éclairer les représentations, les valeurs et comportements, susciter le débat sur la question de l'usage, développer l'esprit critique face aux divers usages, croiser les regards jeunes/adultes, construire des pistes en terme de gestion des consommations			**Formation (Théorie)** **cible : professionnels et parents** Objectifs : interroger leurs représentations, augmenter leurs compétences, les outiller pour entamer un dialogue autour des cyberconsommations
0 **3 ans (TV)** **6 ans (Jeux de socialisation)** **9 ans (Jeux, Réseau, MSN)** **12 ans (Internet)** **15 ans (GSM)** **18 ans (Tout)**	**Micro trottoir** *(propos de **jeunes interrogés** sur leur(s) consommation(s) et leurs perceptions)*	**Saynètes « écran@plat »**	**Avis d'experts** **Conclusion Théorique**	Contenu : • **Apports théoriques** à mettre en lien avec les **socles de compétences** et à situer dans une démarche de **promotion de la santé**. • **Interviews** de professionnels pour compléter/renforcer les apports théoriques • **Conseils d'utilisation** de l'outil et **techniques de communication** de base • **Ressources** (références bibliographiques, adresses utiles, contacts) • …

Force du dvd : la découpe en chapitres permettra un choix entre l'animation et la formation selon la thématique à aborder (entière ou un seul morceau). Il permettra donc d'aborder tous les sujets et tous les âges (film entier) ou par chapitre.

A titre d'exemple, il sera possible d'aborder la thématique de l'usage du GSM (voir chapitre n°…) avec des jeunes de 15 ans ou inviter ces jeunes à porter un regard sur l'usage de la TV par des enfants âgés de 3 ans.

Il proposera diverses possibilités d'animations (par ex. sous forme de fiches) et aura comme objectif principal d'ouvrir au débat/dialogue.
Il sera mis à disposition des professionnels de divers secteurs, aussi bien des enseignants dans le cadre de leur programme scolaire que des professionnels du social, de la santé et du secteur culturel.

Les professionnels de terrain seront impliqués dans la construction de cet outil : leurs besoins et attentes des professionnels seront récoltés dans un premier temps, un pré-test sera organisé avec leur collaboration, des parties de l'outil pourront être construites par des groupes de jeunes,…

Voici les étapes déjà mises en place pour la création de l'outil :

Etapes	**Résultats attendus** (Sur base des objectifs spécifiques élaborés)	**Actions concrètes**	**Ressources**	**Echéance**
Analyse des besoins *(Mise en place d'un atelier de réflexion, élaboration du dossier de projet, et analyse des réels besoins de terrain)*	- Mise en place de l'atelier « Réflexion et création de l'outil ». - Développement du dossier de présentation. - Définitions des axes d'actions. - Elaboration des premiers partenariats avec les futures personnes ressources. - Analyse quantitative et qualitative des besoins.	- Constituer l'atelier avec les membres du Rézéa motivés à l'intégrer. - Définir les grandes lignes de la construction de l'outil. - Elaborer le dossier de présentation du projet. - Définir les budgets et recherche de subsides. - Evaluation quantitative et qualitative des attentes et des besoins (Voir annexes 2 et 3) - Rechercher de futurs partenaires pour tester l'outil et le soumettre à la critique.	- Pour la définition des attentes : *Ecoles* *Institutions de terrain (PMS, PSE, Centre J,…)* Jeunes - Atelier : *Membres du Rézéa* - Dossier pédagogique : *Rézéa* - Partenariat : *Centres jeunes* *A.M.O.* *Educateurs de rue* *Ecoles* *Produweb* *Espace Média (E.P.N.)* *Médiathèque Com. Fr.*	1er janvier 2010 31 août 2010

1.2.4. L'atelier « Cellule Santé »

Face au succès rencontré par la « Cellule Plus » à l'école Notre Dame de Heusy, le CVPS et plusieurs acteurs du RéZéa (PMS libre, AVAT), souhaiteraient proposer une « formation » pour former et gérer une cellule santé dans une école. Cette formation serait délivrée par les acteurs du RéZéa qui le souhaitent et serait destinée aux acteurs de la communauté scolaire. L'objectif serait de développer un « programme » de thématiques de promotion de la santé qui peuvent être abordées à l'école ainsi que des exemples de projets qui peuvent être mis en place. Le but est évidemment **d'expliquer et de promouvoir le rôle des partenaires compétents en promotion de la santé à l'école** (PSE, PMS avant tout et service extérieur si besoin est) **dans ces cellules santé**.

L'objectif est, à long terme, de soutenir les projets de promotion de la santé dans le milieu scolaire et de susciter une certaine autonomisation des acteurs dans la mise en place de ces projets.

<u>Les membres inscrits à l'atelier</u>
Service de prévention de la ville de Verviers ; Fares ; PMS Libre ; L'AVAT ; Centre J de Welkenraedt ; PMS Communauté Française ; PSE provincial ; CVPS

Suite à cette réflexion un atelier de création de cette formation est proposé au RéZéa et géré par le CVPS .La première étape sera, bien entendu, celle du diagnostic afin de vérifier si cette formation correspond à une demande du terrain.
L'Objectifs de cette réflexion est de

- Viser l'autonomie des structures scolaires.
- Echanger sur les expériences de cellules et de projets santé dans les écoles et rassembler ces expériences. Il ne s'agit pas de délivrer des savoirs et des connaissances.
- Ne pas proposer une formation « clé sur porte » mais plutôt un module de base général à adapter en fonction de chaque école.
- La formation ne servira pas à rendre les personnes capables de faire des cellules mais plutôt à connaître les personnes-ressources à contacter dans le cadre de projets de P S.
- Favoriser le long terme et plus les animations ponctuelles et les interventions d'urgence, apporter des réponses avant que les problèmes arrivent.

1.2.5. L'Elargissement et la diffusion

Durant cette année le cvps et le PAA ont reçu des demandes de présentation du Réseau à différents organisme. En effet, le tissu social verviétois commence à identifier le RéZéa.
Dès lors, une présentation powerpoint du réseau a été créé par Eric Willems du PMS libre. Pour chaque présentation un membre du cvps et un membre d'un service du RéZéa présente la philosophie, les projets, les perspectives.

- *La présentation du RéZéa au Conseil de Prévention de la Ville de Verviers*

Une demande de présentation du RéZéa au Conseil de Prévention de la Ville de Verviers a été transmise au CVPS. Il s'agit de proposer une démarche de prévention en lien avec la promotion de la santé et de présenter les organismes membres du RéZéa. Cela a favorisé la visibilité et une meilleure connaissance du RéZéa auprès des élus politiques et des groupements locaux. La présentation a été réalisée par L'AVAT et le CVPS

- *La présentation du RéZéa aux personnes responsables du plan de cohésion social de Dison et Limbourg*

Une demande de présentation du RéZéa a été transmise au cvps et à l'avat. La présentation a été réalisée par le PAA, L'avat, le service de prévention de la ville de Verviers. Le plan de cohésion social de Dison a adhéré depuis lors au réseau

- *Le PMS de la CF de Welkenraedt*

Une demande de présentation du RéZéa a été transmise au cvps. La présentation a été réalisée par le PAA et le centre J de Welkenraedt. Le PMS de Welkenraedt est actuellement membre de notre réseau.

- *Le CPAS de Liège*

Une demande de présentation du RéZéa a été transmise au cvps. En effet le CPAS coordonne une mise en réseau sur la région Liégeoise. Il était désireux de savoir comment le réseau s'était créé : quels freins, quels facilitateurs. La présentation a été réalisée par le FARES, initiateur du RéZéA et le cvps.

1.2.6. La convention de partenariat

Chaque année en avril, tous les membres du réseau signent la convention de partenariat. Cependant cette année pour facilitée la demande de certain de nos membres (service provincial, communal), la convention sera signée pour une durée deux années et sera rendue pour la rentrée de septembre.

1.3. Les formations données par le RéZéa (Hors cadre scolaire)

Durant cette année, les membres du RéZéa ont reçu des demandes de formations sur les assuétudes :

- Le Cid, association de formation pour les futurs aides soignants, a demandé à l'AVAT, un travail sur les assuétudes. Ils ont réalisé plusieurs animations sur les représentations des assuétudes, centrées sur l'idée qu'il existe toutes sortes d'assuétudes au quotidien
- Une formation à la carte a été mise en place au relais social de Verviers. L'AVAT essaye de fonctionner le plus possible « à la carte » et de répondre au mieux aux demandes.
- Une formation à la carte a été mise en place au GCSV de Verviers. L'AVAT essaye de fonctionner le plus possible « à la carte » et de répondre au mieux aux demandes
- Formation pour le service d'Aide et d'Intervention Éducative « les Bruyères » : prise de contact avec le service de prévention de la ville de Verviers pour une formation sur les assuétudes destinée au personnel éducatif
- Formation des assuétudes à l'attention des éducatrices à la prison de Verviers
- Formation à l'utilisation du Kottabos à l'équipe du PMS Libre I et II donnée par Eric Willems (PMS Libre III) et Luc Médard (Cap Sud)

1.4. Les perspectives

Les perspectives du RéZéa pour l'année 2010-2011 est :

- de soutenir différents projets dans le monde scolaire et extrascolaire ;
- de collaborer avec de nouveaux partenaires ;
- de se former en vue d'approfondir leur acquis ;
- de former et d'échanger avec divers partenaire ;
- de créer un outil sur les cyberconsommations suite à la journée « Ecrans@plat ».
- de diffuser et de tester le Label « Accro Contact »
- de travailler sur une réflexion de mise en place des cellules Santé

2. « Ecrans@plat » : journée d'échange sur les cyberconsommations

Pour rappel, cette journée co-organisée par le CVPS et le RéZéa répond à un souhait du RéZéa et du CVPS de proposer un évènement concret mobilisant les acteurs professionnels verviétois autour d'une préoccupation de plus en plus importante, à savoir comment agir et prévenir les comportements problématiques des jeunes avec les écrans. Elle répond également à un objectif de visibilité des actions du RéZéa et des concepts de promotion de la santé, cheval de bataille du CVPS.

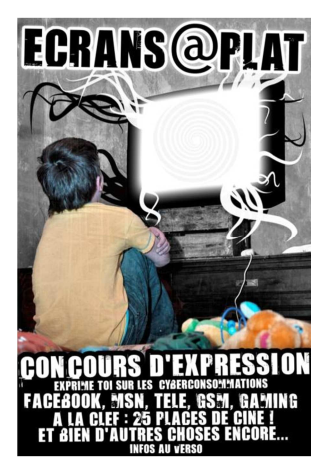
Les objectifs de la journée d'échange « Ecrans@plat » sont multiples :

- Inscrire les freins et leviers à la prévention des assuétudes aux écrans afin de mieux guider les pratiques et les démarches professionnelles
- Permettre aux acteurs d'échanger sur leurs craintes, leurs vécus et de rencontrer des professionnels de la prévention, des outils, des démarches mais également permettre aux adultes de dialoguer avec les jeunes sur leur utilisation et leurs représentations des nouvelles technologies
- Permettre aux jeunes de s'exprimer à travers la vidéo diffusée avant les débats et le concours d'œuvres.
- Découvrir le phénomène dans ses différents aspects et permettre aux professionnels d'enrichir leur vision et leur compétence et découvrant des pistes de travail.

2.1. Communication

La communication autour de cette journée a été particulièrement développée. Des affiches et dépliants ont été réalisés et diffusés largement dans l'arrondissement verviétois et également par mail. Un communiqué de presse a été envoyé aux différents organes de presse, une annonce a été réalisée dans le périodique « Education Santé ». Enfin, une conférence de presse a été organisée et a mobilisé plusieurs journalistes. S'ensuivent donc deux articles de presse, un reportage sur TéléVesdre et un reportage sur une radio locale annonçant le programme et l'objectif de la journée.

2.2. Concours destiné aux jeunes





Un concours a été organisé par le RéZéa destiné aux jeunes du milieu scolaire et extra scolaire.

Les personnes présentes à la journée avaient la possibilité de voter pour leur œuvre préférée.

Quatre écoles participantes			***Les 3 gagnants***
• Institut de la providence à Herve • Collège Royal Marie-Thérèse à Herve • Institut Notre dame de Jupille • Institut Saint Roch Theux	***134 votes*** sur 263 participants	***106 œuvres*** participantes	Collège royal Marie-Thérèse à Herve: 6ème générale science sociale Institut de la providence à Herve: 4ème secondaire science sociale Institut de la providence à Herve: 5ème science sociale et éducative

Exemples d'œuvres présentes lors du colloque













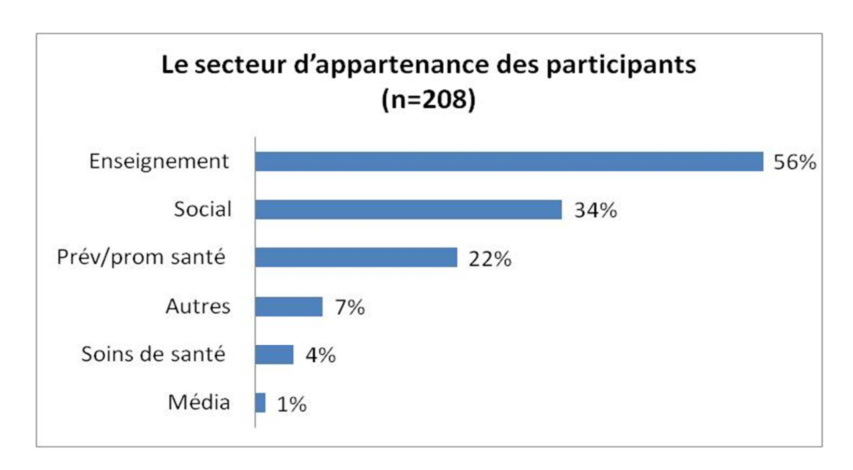
2.3. Evaluation

Une évaluation par questionnaire a été distribuée aux participants à la fin de la journée.

Environ 45% de l'ensemble des participants l'ont remplie.

L'évaluation révèle plusieurs choses :

- les participants provenaient pour 56% d'entre eux du secteur de l'enseignement et 34% du secteur social.



- 86% d'entre eux disent leurs attentes comblées
- En général, ils sont satisfaits de l'organisation de la journée

Une question ouverte concernait leurs attentes par rapport à la journée. On peut classer celles-ci en 4 catégories :

- Informations, connaissances théoriques
- Ouvrir la réflexion, avoir un autre point de vue, de nouvelles représentations
- Découvrir des pistes concrètes
- Rencontres, échanges

Une autre question concernait les attentes, les suggestions et remarques. Celle-ci nous permet de donner des suites à la journée.

Face aux suggestions et attentes exprimées par les participants, à savoir :

- Construire des tables-rondes pour parler de la thématique
- Expérimenter les outils avec les jeunes
- Faire une liste des sites Internet ressources et l'ajouter à la bibliographie
- Développer un outil audiovisuel comme bonne entrée en matière pour faire de la prévention

2.4. Perspectives

Voir Chapitre concernant le RéZéa : les réunions ateliers sur la création d'un outil

Projet de création d'un outil pédagogique d'animation et de formation : ***« Cyberconsommations et Multimédias à travers les âges » (de 2009-2012)***

- **Analyse des besoins** : Mise en place d'un atelier de réflexion, élaboration du dossier de projet, et analyse des réels besoins de terrain (Déjà en cours, se termine fin aout)
- **Construction** : Construction d'une première ébauche
- **Testing** : Testing de l'outil et prise en considération des critiques du publique
- **Réadaptation** : Redéfinition de l'outil et modification
- **Validation** : Testing et validation de l'outil

3. La concertation

3.1. Concertation locale

3.1.1. La plateforme prévention assuétudes de Malmedy

A l'heure actuelle et suite à notre retrait en 2008, la plateforme prévention assuétudes de Malmedy a cessée toute activité. Par ailleurs, certains acteurs travaillant sur Malmedy, ont souhaité poursuivre la collaboration mais sous une autre forme.

3.1.2. La commission provinciale assuétudes

Le CVPS et le PAA sont membres de cette commission qui a pour mission de « développer des actions d'information et de prévention des assuétudes ». Ses membres sont informés du développement des actions entreprises par la Province.

Comme en 2008, les perspectives de collaboration sont plutôt faibles dans la mesure où l'orientation prise pour les activités de la commission s'éloigne sensiblement d'une approche du type promotion de la santé et que les participants y ont surtout un rôle consultatif.

3.2. Concertation communautaire

3.2.1. Les Réunions Inter point d'appui

Durant, l'année scolaire 2009-2010, le PAA n'a pu participer aux réunions de concertation. En effet en vue du travail sur l'arrondissement (journée Ecran@plat, coordination du RéZéa), le CVPS et le PAA ont mis la priorité sur leurs acteurs de terrain. Cependant, nous avons toujours renvoyé plusieurs notes écrites en vue de l'évaluation du PAA. Et nous nous sommes tenus au courant du contenu des réunions.

L'Organisation des réunions est restée inchangée

- Le PAA, qui accueille au sein de son service, rédige le PV de la réunion
- Le PAA, qui reçoit au sein de son service, transmet une convocation avec les différents points de l'ordre du jour à discuter.
- Le lieu de concertation se déplace en fonction de l'interCLPS

Les objectifs de l'année 2008-2009

- Construire l'évaluation globale du projet : perspective d'une pérennisation du projet
- Elaborer une réflexion sur une communication cohérente

Les thèmes discutés

- La communication commune : réalisation d'un support de diffusion commun
- L'évaluation au service de la cohérence et de la visibilité des différents PAA
- L'élaboration d'une grille permettant de comparer et de choisir des outils sur une base de critères identiques
- L'évaluation commune des PAA : construction d'un document commun ou d'une grille commune (critères d'évaluation)

Les objectifs de l'Inter-Points d'Appui sont évolutifs en fonction des avancées et des besoins de chacun. En cette année l'objectif principal des réunions fut la mise en place d'un document commun pour pérenniser le projet PAA.

4. Les projets Locaux

Pour les projets décrit, dans le précédent rapport d'activité, nous effectuerons un rappel ou des modifications dans la structure de présentation des projets.

4.1. Projets scolaires

4.1.1. Cellule +à Notre Dame de Heusy

Origine de la demande: la cellule plus

Cette cellule est interne à l'école et met en place des projets de promotion à la santé. Elle est composée de professeur, de la direction, du Pms.

La demande : Projet de prévention autour de l'alcool

Le public- cible: Toutes les classes de 5èmes années tous niveaux confondus

Les partenaires :

- la cellule plus
- Le cap Verviers
- le CVPS et le PAA

Thématique:

- La consommation d'alcool :
  - Les limites : effets de l'alcool sur l'organisme ? définir ses propres limites ?
  - La manipulation : comment éviter de se faire entrainer par les autres ?
  - Le plaisir : quels sont les notions du « plaisir de boire » ?
  - Le défi : « je bois pour épater »

Méthodes: créer et diffuser un questionnaire auprès d'élèves pour faire un diagnostic de départ, action envisagée par l'AMO le cap

Objectifs du projet :

- Photographier la consommation des jeunes
- Dégager la représentation que les jeunes ont de l'alcool
- Permettre aux élèves de devenir acteurs de leur propre santé.
- Promouvoir la santé à travers des activités multidisciplinaires faisant intervenir différentes compétences, en collaboration avec les enseignants.

Les actions misent en place:

- Préparer un questionnaire de base
- Soumettre le questionnaire à la Cellule + de Notre-Dame
- Faire passer le questionnaire à une « classe pilote » de 5ème année (science d'éducation)

- Récupérer les résultats, dépouiller et trier les informations
- Transférer ces données à la classe pilote et analyse en classe (dans le cadre de leur cours) + travail de critique du questionnaire.
- Récupérer, leur opinion, les critiques formulées et adapté le questionnaire + retour à la classe sur le travail qu'ils auront fourni (valorisation essentielle)
- Expliquer l'ensemble des résultats au niveau de la Cellule+
- Diffuser le questionnaire au niveau de toutes les classes de 5ème + dépouiller les résultats (CVPS et CAP, pms).
- Proposer une formation à l'outil « Kottabos » aux acteurs de terrain (PMS, CAP,..)
- Informer les élèves des résultats du questionnaire : l'AMO le cap Verviers et le PMS
- Sensibiliser les jeunes à leurs consommations d'alcool par une animation donnée par le PMS et l'AMO le Cap Verviers à l'outil le Kottabos
- Evaluer les actions mises en place
- Intégrer l'utilisation de l'outil « kottabos » dans les cours d'œnologie : autonomisation des enseignants par le PMS
- Former les élèves de 6èmes secondaires à l'utilisation du Kotaboss : Education par les pairs

Perspective du projet

- Soutenir l'école
- Travailler la thématique des cyberconsommations avec l'école : conférence prévue pour l'école

En charge du dossier

Sandrine Brugnone en tant que Point d'Appui et pour l'aide méthodologique

4.2. Internat Ecole polytechnique de Verviers

Origine de la demande : Le service PSE provincial de Verviers

La demande: Projet de prévention autour du tabac et de l'alcool et du bien-être au sein de l'internat.

Le public- cible:

Les élèves internes du graduat infirmerie et construction (une centaine).

Les partenaires: le PSE, l'AVAT, le service de prévention de Verviers, le CVPS, le PAA, l'Administrateur de l'internat et des stagiaires (infirmier en santé communautaire) intégré à l'équipe du PSE,

Thématique: Consommation d'alcool et tabagisme, respect et vie en commun, bien-être général,…

Méthodes: questionnaires auprès des élèves.

Frein important:

- Difficulté d'appliquer le règlement d'interdiction stricte de fumer et de boire dans l'établissement.
- Difficulté de collaborer cette année avec l'équipe éducative (problème interne à l'internat)

Objectifs du projet :

- développer une prise de conscience des conduites à risque par les jeunes.
- promouvoir un projet global qui partirait des besoins des élèves et activités qui favorisent l'alimentation équilibrée, l'activité physique,…afin que les jeunes trouvent de nouveaux moyens de plaisir et d'être ensemble.

Les actions misent en place

- Créations d'un groupe de travail : PSE, les stagiaires, AVAT, l'Administrateur de l'internat, le service de prévention, le CVPS et le PAA
- Elaborer un questionnaire de base : les stagiaires du PSE se sont chargés de la création avec un soutien méthodologique du CVPS.
- Soumettre le questionnaire au groupe de travail
- Faire passer le questionnaire à quelques jeunes de l'internat : pré-test et demande de commentaires du questionnaire
- Récupérer les résultats, dépouiller et trier les informations
- Récupérer, l'opinion, les critiques formulées et adapté le questionnaire
- Expliquer l'ensemble des résultats au groupe de travail
- Diffuser le questionnaire au niveau de tous les jeunes de l'internat
- Récupérer les résultats, dépouiller et trier les informations
- Présenter les résultats à l'équipe éducative de l'internat
- Organiser une soirée informative avec différents stands de prévention : bar-soft, Kottabos
- Elaborer la mise en place d'une élection « de délégué des jeunes de l'internat » avec la collaboration de l'équipe éducative et du PSE

Les perspectives

- Elaborer une stratégie dès la rentrée scolaire
- Sensibiliser l'équipe éducative à la prévention des assuétudes

En charge du dossier

Sandrine Brugnone en tant que Point d'Appui. Anicée Tillieux pour l'aide méthodologique

4.3. Athénée royal Thil Lorrain

Origine de la demande : Le CPMS

La demande : Projet de promotion de la santé global autour des assuétudes, en lien avec le projet d'établissement et le projet de service.

Le public- cible : Toutes les classes 3ème et 5ème secondaire.

Les partenaires: le CPMS, la direction de l'établissement, des enseignants, le CVPS, le PAA, L'Amo le Cap verviers (pour le projet des 5ème secondaires), une stagiaire du CVPS en Santé publique (3ème secondaires)

Méthodes: Réalisation d'un questionnaire dans chaque cycle puis actions auprès des élèves

Objectifs du projet

- Construire un projet favorisant le bien-être global et qui s'appuie à la fois sur le projet d'établissement, le projet de service du CPMS et sur les compétences propres à chaque partenaire du projet.
- Promouvoir la santé à travers des activités multidisciplinaires faisant intervenir différentes compétences, en collaboration avec les enseignants.
- Donner des moyens à l'équipe éducative pour mettre en place des projets de promotion de la santé auprès des jeunes et récolter leurs représentations et besoins.
- Permettre aux élèves de devenir acteurs de leur propre santé.

➢ **Thématiques**

- Les 5èmes secondaires : Développement de l'esprit critique face aux médias, à la publicité,…
- Les 3èmes secondaires : L'image de soi et de l'autre, les phénomènes de groupe, les consommations,…

La méthodologie et les actions envisagées

Il s'agit de travailler en deux phases : une phase de diagnostic et une phase d'actions répondant à ce diagnostic, portées par le groupe constitué au sein de l'école et le CPMS.

Actions pour les élèves de 4ème année

Un questionnaire, réalisé avec la collaboration de Cécile Boutet, étudiante en master en santé publique, dans le cadre de son stage au CVPS, a été passé auprès de tous les élèves de 3ème année. Ce questionnaire, adapté de celui qui a été développé dans l'école Notre Dame de Heusy (à partir du modèle de Prochaska et Diclemente) est destiné à photographier les consommations des élèves et à les situer par rapport à celles-ci. Ceci permettant alors d'orienter les actions réalisées auprès de ces élèves une fois qu'ils seront en 4ème année.

Avec la collaboration du PMS, il a été pré-testé dans une classe de 3ème année. Il a ensuite été retravaillé par quelques élèves.

Dans le courant du mois de mars 2009, le questionnaire a été proposé aux 144 élèves de 3ème année. Les élèves disent être heureux, leur consommation d'alcool se fait le plus souvent dans le cadre du groupe et très peu consomment des quantités importantes. Un tiers se déclare « angoissés » par rapport aux études.

Suite à cela, le groupe décide des actions à mener. Une enseignante de morale prévoit de travailler, avec le CAP AMO les concepts d'identité, d'estime de soi et d'effet de groupe et cela, grâce au premier dossier de l'outil « Avec ou sans sel ».

Cependant les élèves qui ne suivent pas le cours de morale ne bénéficieront pas de ces animations. Pour les cours de religion islamique, il restera toujours un frein au pour parler de la consommation d'alcool.

Parallèlement à cela, des animations de sécurité routière quant à l'utilisation d'une mobylette, ont été prévues par le groupe de travail, pour les élèves de 4ème et 5ème année.

Actions pour les élèves du cycle supérieur

Actions avec l'outil Kottabos

Pour mettre en place des actions suite au diagnostic sur les consommations fait auprès élèves dans le courant 2008 (voir « Rapport d'activités du CVPS 2008 »), deux enseignants d'éducation physique se sont formés à l'outil « Kottabos », avec la collaboration du CVPS.

Cet outil est travaillé, dans le cadre de ce projet, par un biais plus « scientifique », en collaboration avec les profs de sciences. Ceux-ci assurent "la partie théorique" en lien avec leur formation et leur charge de cours, avec les élèves de 5ème et de 6ème année. Ils apportent les réponses aux questions "plus médicales" posées par les élèves.
Ils évoquent, dans ce cadre, divers concepts : le degré alcoolique, la notion de toxicité, la définition du mot "assuétudes", l'oxydation, les effets de la molécule d'alcool, …

Un questionnaire d'évaluation sera passé ensuite aux élèves qui ont suivi les animations KOTTABOS l'année dernière, lorsqu'ils étaient en 5ème année.

Le groupe de travail et notamment la direction de l'école évoquent aussi la possibilité d'organiser des cours théoriques pour l'obtention du permis de conduire avec les élèves de rhétos pendant les « jours blancs ». En

prolongement, une animation par la Police dans le cadre d'une action de prévention sécurité routière avait sa place.

Le CPMS a redéfini la notion de PREVENTION dans le cadre d'un projet de promotion de la santé à l'école, avec la communauté éducative.

En 2010, le projet s'est poursuit dans les trois cycles. Les projets tant en 4ème (sur le développement de l'estime de soi, et la sensibilisation à l'influence du groupe) qu'en 5ème (Kottabos) qui font appel à la participation de J.KYNDT du CAP AMO, reprendront dès le début d'année scolaire 2010.

En charge du dossier

Sandrine Brugnone en tant que Point d'Appui. Anicée Tillieux et Raffaele Bracci pour l'aide méthodologique

4.4. Collège Royal Marie Thérèse à Herve

Origine de la demande: Directeur de l'établissement, et PMS Libre II

La demande : Réaliser un « projet » à long terme sur la thématique de l'alcool

Le public- cible: les élèves de 4ème année générale

Les partenaires : PMS libre II, la direction de l'établissement, des enseignants (science sociale), le CVPS et PAA

Thématiques :

- La recherche d'ivresse rapide chez les jeunes : le « binge drinking »
- Les très jeunes consommateurs d'alcool sont de plus en plus nombreux et l'essai d'alcool est de plus en plus précoce
- L'augmentation de la consommation féminine d'alcool
- La polyconsommation
- L'explosion de la consommation d'alcopops
- La diminution de l'encadrement du premier essai d'alcool
- La stabilisation voire la diminution de la consommation régulière d'alcool chez les jeunes

Méthodes : créer et diffuser un questionnaire auprès d'élèves pour faire un diagnostic de départ. L'enseignant a intégré dans sa matière la technique du questionnaire

Objectifs du projet :

- Sensibiliser les jeunes à la création d'un questionnaire de recherche

- Sensibiliser les jeunes à la thématique de l'alcool
- Rendre les jeunes acteurs de leur propre apprentissage
- Permettre aux jeunes de retransmettre leurs acquis à d'autres jeunes (éducation par les pairs)

Les actions misent en place:

- Elaborer un questionnaire de base sur l'alcool : l'enseignant et sa classe de science sociale de 4ème année
- Soumettre le questionnaire au CVPS : soutien méthodologique
- Diffuser le questionnaire au niveau de toutes les classes de 4ème
- Récupérer les résultats, dépouiller et trier les informations : enseignant, les élèves de 4ème science sociale, CVPS
- Former l'enseignant : outil pédagogique le Kottabos
- Informer les élèves des résultats du questionnaire et recueillir leurs remarques : l'enseignant

Les actions misent en place par les enseignants de sciences sociales

Les 5èmes années sciences sociales (les élèves qui ont passés le questionnaire)

- Préparation d'un stand de prévention « alcool » lors de la fête de fin d'année en collaboration avec la classe de 4ème année science sociale : explication de leur questionnaire, bar soft

Les 4èmes années sciences sociales

- En collaboration avec une enseignante en biologie, les enseignants de sciences sociales vont sensibiliser les élèves à l'outil pédagogique le Kottabos
- Apprentissage des élèves à l'utilisation de l'outil Kottabos
- Préparation d'un stand de prévention « alcool » lors de le fête de fin d'année en collaboration avec les élèves de 5èmes années en science sociales : présentation du Kottabos, bar soft,…

Les élèves de 6 ème année science sociale

- Participation au concours organisé par le CVPS et le RéZéa « Ecran@plat » : la vision des jeunes sur les cyberdépendances
- Sensibiliser les jeunes aux nouvelles technologies et à leurs abus
- Participation des enseignants et de leur classes à la journée d'échange du 29 octobre 2009 « Ecran @plat »

Les perspectives

- Continuer les différentes démarches de sensibilisation
- Soutenir l'école

En charge du dossier

Sandrine Brugnone en tant que Point d'Appui. Et Raffaele Bracci pour l'aide méthodologique

4.5. Institut de la Providence à Herve

Origine de la demande: Direction de l'établissement, et PMS Libre II

La demande : Réaliser un « projet » à long terme sur la thématique des assuétudes (cannabis, drogues,..)

Le public- cible: les élèves de 4ème année technique et professionnelle

Les partenaires : PMS libre II, la direction de l'établissement, des enseignants, l'AVAT, le CVPS et PAA

Thématiques : les assuétudes en général

Méthodes: passage du bus diabolo manque comme méthode de départ avec le soutien et l'accompagnement de l'AVAT

Objectifs du projet :

- Sensibiliser l'établissement scolaire dans le cadre d'un projet en assuétudes
- Sensibiliser les jeunes et échanger avec eux sur la thématique
- Travailler la notion de « quand une consommation est problématique ? »
- Faire une photographie de la consommation

Les actions misent en place:

- Faire venir le bus « diabolo manque »
- Sensibiliser les enseignants : personnes ressources au sein de l'école et apprentissage via le bus diabolo manque
- Récolter la parole des jeunes
- Créer avec un groupe de travail

Les perspectives

- Création d'une « cellule santé » interne à l'école composée de différentes personnes ressources de l'établissement (éducateurs, enseignants,…) avec le soutien et l'accompagnement de l'AVAT et du CVPS.

4.6. Saint François-Xavier à Verviers

Origine de la demande: enseignante de l'école

La demande : Suite à problème de cannabis lors du départ en voyage des 4èmes à Londres en 2009, le PMS et certains enseignants ont désiré de mettre une action en place sur la thématique des assuétudes

Le public- cible: les élèves de 4ème secondaire

Les partenaires : Nadja, Avat, pms, Service de prévention de la ville de Verviers, le PAA

Thématiques : les assuétudes en général

Objectifs du projet

Sensibiliser les jeunes aux thématiques des assuétudes

La méthodologie et les actions envisagées

- animation de sensibilisation en retraite,
- évaluations,
- création par les professeurs d'une charte par classe ou commune pour le voyage à Londres
- possibilité pour les professeurs d'une formation plus large sur les assuétudes (« Mille facettes » ou autre)

En charge du dossier

Sandrine Brugnone en tant que PAA et pour l'aide méthodologique (amorce du projet) et le Service de Prévention de la ville de Verviers

Les perspectives

Actuellement le service de prévention n'a plus de nouvelle. A déterminé l'année scolaire prochaine

4.7. Institut Saint-Roch Theux

Rôle du CVPS et du PAA

Ce projet est coordonné et mis en place par Eric Willems PMS Libre III, membre du RéZéa.

Le CVPS et le PAA est présent comme garant de la méthodologie si besoin.

La demande : La cellule santé d'une école secondaire de la région theutoise a souhaité lancer un programme de promotion de la santé sur le thème de la consommation d'alcool chez les jeunes. Celle-ci était en questionnement par rapport aux habitudes des jeunes de l'école par rapport à l'alcool. Il a alors été décidé d'élaborer un travail à long terme en essayant d'impliquer les jeunes dans la démarche éducative.

Objectifs du projet

- Construire un projet favorisant le bien-être global et qui s'appuie à la fois sur le projet d'établissement, le projet de service du CPMS et sur les compétences propres à chaque partenaire du projet.
- Promouvoir la santé à travers des activités multidisciplinaires en faisant intervenir différentes compétences, en collaboration avec les enseignants.

- Donner des moyens à l'équipe éducative pour mettre en place des projets de promotion de la santé auprès des jeunes et récolter leurs représentations et besoins.
- Permettre aux élèves de devenir acteurs de leur propre santé.

Les partenaires:

- La cellule santé de l'école : Cellule reprenant les directions, des enseignants volontaires, un représentant du centre PMS et un représentant de l'association de parents.
- Le RéZéa et plus particulièrement dans ce projet : Le centre PMS, le CVPS et le service JEPS de la commune de Theux.

La méthodologie et les actions envisagées

Dans le courant des années scolaires 2007 et 2008, une enquête par questionnaire a été organisée pour réaliser la photographie de la consommation des jeunes, repérer les représentations sociales et les effets de groupe, et évaluer le stade de changement afin de connaître la consommation d'alcool des élèves et l'éventuel problème d'alcool

Les actions misent en place :

- Passation du questionnaire par les élèves de 4èmes toutes options confondues.
- Retour des résultats dans les classes, discussions, et les propositions d'information sur les effets de l'alcool.
- Animation des classes avec l'outil Kottabos (sur l'effet de l'alcool).
- Première évaluation du projet.
- Dégagement de pistes d'actions concrètes : par exemple.
    - mise en place d'activités de prévention systématique sur la thématique de l'alcool dans le cadre de cours (sciences sociales).
    - formation des élèves de 5ème de l'option éducation à l'utilisation de l'outil de prévention « Mille facettes »
    - Invitation de la voiture tonneau de la police lors de la fête de l'école.
    - …

Les perspectives

- Action de prévention par les pairs : si possible (finalité du projet)
    - Formation des élèves de 5ème science sociale
    - Sensibilisations aux problèmes liés à la consommation d'alcool via l'utilisation de l'outil « Mille facettes » par les élèves de 5ème science sociale pendant la journée santé de l'école (premier degré).
    - Bar « soft »

- Evaluation

En charge du dossier :

Sandrine Brugnone en tant que PAA : rétro information des projets en assuétudes au sein du RéZéa

4.8. Athénée Royal Verdi

Le projet initial sur la prévention Tabac (voir rapport d'activité 2008-2009) a été arrêté au profit d'un projet sur la thématique vie affective et sexuelle.

4.9. Les écoles de plombières

La demande : L'Administration Communale de Plombières (Echevinat de la Jeunesse) demande une sensibilisation aux assuétudes et une formation au passage du "Bus Diabolo Manques" dans les écoles de la Commune à l'AVAT.

Rôle du CVPS et du PAA : Proposition d'un soutien méthodologique et la mise d'un projet en lien avec le Rézéa

Objectifs du projet

- Permettre le passage du bus (Animation) et l'inscrire dans un projet à plus long terme
- Sensibiliser les jeunes de la commune sur la thématique des assuétudes

Les partenaires:

L'Administration Communale, l'AVAT, le RéZéa, le CVPS.

La méthodologie et les actions envisagées

Une Formation participative est prévue sur les grands concepts, visite virtuelle du bus et thématiques représentées, visite concrète du bus et techniques d'animation dans le bus.

Etapes de la mise en place du projet :

- Analyse de la demande (Qui, quel public, attentes de chacun,...),
- proposition de la formation (Contenu, timing, agenda, public),
- journée de formation théorique participative,
- visite concrète du bus.

- Un nouveau projet en collaboration avec L'administration communale sur la thématique des cyberconsommations :

  La demande : Conférence-débat sur le thème des Cyberconsommations

  Le public- cible : Tout venant (Parents, jeunes, politiques, professionnels)

  Les partenaires possibles: Rézéa, A.C. Plombières, AMO Latitude J, Maison des jeunes "Les grands mômes", Educateurs école primaire.

  Méthodes: Conférence théorique sur le sujet, Question-réponse avec le public**.**

  Thématiques : Cyberconsommations, Quelles sont les limites? Les dangers?

  Objectifs du projet :

  - Ouvrir le débat et apporter une information critique principalement aux parents trop souvent dépassés et effrayés par les évolutions technologiques et les risques liés.
  - S'inscire dans une continuité de soirées-débat pouvant aborder différents thèmes touchant les jeunes.

  Etapes de la mise en place du projet :

  - Analyse de la demande
  - rencontre des acteurs de terrain (Attentes, constats, partenariats)
  - redéfinition de l'action et perspectives futures
  - conférence.

<u>Les perspectives</u>

- Une formation approfondie en matière d'assuétudes pour les professionnels de l'entité, partenariat avec les éducateurs (Ecoles, maison des jeunes) pour la mise en place et la formation d'une "Cellule santé »
- La première soirée à thème devrait déboucher sur d'autres conférences abordant plusieurs thèmes liés aux adolescents et se faire en partenariat avec les différents acteurs de l'entité. Une collaboration à long terme peut également s'envisager avec la mise en place d'un groupe de concertation en matière de prévention des assuétudes (Projet AVAT**)**

<u>En charge du dossier</u>

Sandrine Brugnone en tant que PAA : rétro information des projets en assuétudes au sein du RéZéa

4.10. Les projets scolaires ponctuels

Les membres du RéZéa ont touché plusieurs écoles en répondant à des animations. Certaines de ses écoles pourraient envisager des projets à long terme

Ecoles	Quel outil / animation	Intervenants
IPES 2	Kottabos et diffusion d'une émission d'Envoyé Spécial sur les nouvelles Skins Party	PSE provincial
CEFA	Animations avec un psychologue, kottabos, Sensibilisation alcool au volant, 3 journées	PMS Provincial
Ecole Saint-Joseph de Welkenraedt	Kottabos + Mille Facettes pour une semaine santé	AVAT centre J de welkenraedt
Institut notre Dame de Malmedy	Kottabos pour les 5, 6 ,7 secondaires avec la participation des professeurs de morale.	AMO CAP sud
Ecole Saint François-Xavier II	Sensibilisation autour des jeux pathologiques	AVAT
Ecole Saint-Michel Verviers	Cycle de formation à L'outil pédagogique du service de prévention sur les assuétudes	Service de prévention
Ecole communale de Theux	Animation sur la dépendance aux jeux vidéos sur base du livre « J'arrête quand je veux », un débat a été organisé,	JEPS

4.11. Les projets Extra scolaire

4.3.1. <u>A la rencontre du sud de l'arrondissement</u>

En 2010, le CVPS et le PAA a souhaité favoriser les relations avec le Sud de l'arrondissement, mieux se faire connaître des acteurs scolaires et extrascolaires. Afin de connaître les désidératas et les besoins de ces personnes, un questionnaire a été envoyé. Suite aux différentes réponses, la documentaliste Stéphanie Vilenne et Sandrine Brugnone PAA sont allé à la rencontre des différents services intéressé (entretien individuelle et personnalisé). Par ces rencontres certains nouveaux projets ont émergés donc un sur les assuétudes :

4.3.1.1. <u>LA MAISON JEUNE DE MALMEDY</u>

Le PAA et le CVPS ont démarré le projet en MAI 2010

<u>Thématiques envisagées</u> : Elaborer un projet sur les thématiques tabac, cannabis alcool

<u>Public cible</u>

Les jeunes de 12 à 18 ans

Les parents

Les écoles

<u>Idées sur projet amenées par la MJ</u>

Amener une expo

Organiser un ciné-débat : Projection de film

Créer diverses animations

<u>Su**bsides**</u>

La MJ aimerait avoir des subsides pour élaborer leur projet

➔ Cvps propose l'écriture d'un projet de promotion de la santé sur base du canevas de la commission d'avis

<u>Perspectives des actions à mettre en place</u>

- Pour éviter de se disperser il faut cibler une thématique et cibler plus un public cible.
- <u>Faire un état des lieux</u>

  Organiser un concours (expression libre) pour les jeunes au sein de ma MJ sur la thématique des consommations (en général).

  - Ne pas leur fixer des règles
  - les guider à travers leur création: qu'est que c'est pour une consommation/Quelle consommation vous interpelle ?

- **Analyser** les différentes œuvres et envisager la thématiques que les jeunes ont le plus exprimer : rendre les jeunes acteurs de leur propre santé et partir de leur besoin et attentes
- Former les éducateurs de la MJ par l'AVAT ou le service de prévention de la ville de Verviers prévention assuétudes, travail sur les représentations,…..

Partenariat/ressources possible

- Si la MJ met en place un projet alcool : collaborer avec le projet « alcool et les jeunes » des PCS dont celui de Malmedy
- AVAT
- Différents partenaires de la région du sud de l'arrondissement : la MJ explique qu'il existe un collectif sur les communes du sud : Cap du, maison de jeunes,…
- Avec les écoles : difficulté pour eux de rentrer dans certaines écoles le cvps propose de collaborer avec les PMS et PSE

4.3.1.2. PROJET SUR LA PARENTALITÉ À TRAVERS DIFFÉRENTES THÉMATIQUES (DONC LES ASSUÉTUDES)

Le cvps a été interpellé au mois de mai 2010 par l'Amo le cap sud pour réfléchir à un cycle de conférence sur la parentalité

Initiateur du projet

L'idée du projet est venue du centre culturel de Malmedy. Celui-ci a fait appel à Cap sud pour les aider dans la mise en place.

Le cap sud a désiré également mettre en place un partenariat avec le CVPS pour le recueil des personnes ressources et pour la construction du projet qui est actuellement à l'état d'ébauche.

Le projet se déroulerait de janvier à mai 2011 destiné aux parents et aux jeunes (exemple : salle jeune, salle parents puis grand débat ensemble,…)

Projets

Le cap sud et le centre culturel de Malmedy ont le souhait de mettre en place un cycle de conférences sur « le lien entre les jeunes et les parents : parentalités » à travers diverses thématiques :

1. Les consommations : cyberconsommations : comment mieux gérer sa consommation ??? pas d'idée de stigmatisation …. Travailler le coté positif
2. La sexualité
3. Les violences et les jeux à risques : jeux du foulard, catch

4. Le cannabis et l'alcool

4.3.1.3. Projet « Alcool et les jeunes » du Plan de cohésion social de Herve

Le Plan de cohésion sociale des villes et communes de Wallonie vise à soutenir les communes wallonnes qui s'engagent à promouvoir la cohésion sociale sur leur territoire. La cohésion sociale y est définie comme l'ensemble des processus qui contribuent à assurer à tous les individus ou groupes d'individus l'égalité des chances et des conditions, l'accès effectif aux droits fondamentaux et au bien-être économique, social et culturel, afin de permettre à chacun de participer activement à la société et d'y être reconnu, et ce quels que soient son origine nationale ou ethnique, son appartenance culturelle, religieuse ou philosophique, son statut social, son niveau socio-économique, son âge, son orientation sexuelle, sa santé ou son handicap.

Le CVPS a été interpellé par le PCS de Herve afin de réaliser un projet commun destiné à plusieurs communes : le thème étant « L'alcool et les jeunes ». Le CVPS et le PAA sont partenaire pour assurer le rôle de garant de la promotion de la santé de ce projet.

Le PCS de Herve est l'initiateur du projet « L'alcool et les jeunes ». Il vise à mettre en place un projet de promotion à la santé sur l'arrondissement en collaboration avec les PCS de différentes communes :

- Verviers,
- Thimister
- Limbourg,
- Herve,
- Malmedy,
- Theux,
- Spa
- et Dison.

A travers ce projet, il souhaite toucher les jeunes en rue. Le CVPS leur propose d'élargir leur projet aux écoles (3 – 4 sec) pour toucher le plus de jeunes possibles.

Leur idée de départ est

- D'organiser un Colloque itinérant aux différentes communes
- De créer différentes animations
- D'organiser la venue d'une pièce de théâtre « Nancy aux pays des Merveilles »

Le service de prévention de Verviers et le PCS de Herve ont introduit une demande de collaboration avec le RéZéa pour la réflexion du projet.

Une première réunion avec les PCS de Herve, Dison, Thimister-Clermont, Verviers, Theux, le CVPS a eu lieu et a démontré que le thème « l'alcool et les jeunes » ne touche pas de la même manière toutes les communes invitées.
Le but premier est de définir un objectifs commun, le PAA leur propose de réaliser une enquête chacun dans leur commune et analysera les résultats avec un éducateur de Herve.

En parallèle une formation à l'outil pédagogique du Service Prévention sera organisée pour les différents PCS.
L'outil pédagogique ***Assuétude Attitude*** envisage la problématique des assuétudes avec différents publics. Il sera mis à disposition au Service Prévention et au CVPS.

4.12. Les projets Extra scolaire ponctuel

Institution	**Quel outil / animation**	**Intervenants**
Patro de Theux	Animation sur les assuétudes à destination des jeunes 12 à 16 ans	Jeps de Theux
Scouts de Theux	Animation des Scouts pour donner une formation assuétude	Jeps de Theux

5. Les formations

5.1. Et toi, tu manges quoi ? » (Infor Santé - Mutualité chrétienne)

Cette technique d'animation aborde l'alimentation mais peu s'adapter à d'autres thématiques donc les assuétudes.
Cette démarche favorise une bonne estime de soi, l'esprit critique, valoriser ses connaissances, favoriser l'acquisition d'habitudes saines.
Les objectifs sont :

- Permettre un espace de réflexion et de parole pour aborder différentes thématiques
- Valoriser les connaissances des jeunes
- Permettre aux jeunes d'échanger leur point de vue
- Permettre aux jeunes de prendre du recul par rapport à leur consommation
- Permettre aux jeunes de se construire des repères

Il peut être utilisé par divers professionnels tel que les agents PMS, PSE, les infirmier(e)s, les éducateurs, et les instituteurs qui ont fait la formation. Cette formation consiste à expliquer les objectifs de l'outil, sa construction et ses méthodes d'utilisation.

5.2. Mille facettes » (NADJA)

Le CVPS a proposé au RéZéa d'organiser la formation de formateur à l'outil Milles Facettes en collaboration avec l'ASBL Nadja:
Les objectifs de la formation :

- sensibilisation à l'outil
- possibilité de pouvoir former les intervenants de première ligne (afin qu'ils puissent eux-mêmes sensibiliser d'autres personnes)

Quelques renseignements concernant l'organisation de la formation :

- Cette formation a été structurée sur 5 journées.
- Le prix de l'outil est de 50 euros. Le cvps a acheté un outil et le met à disposition des membres du Réseau

« Mille Facettes » est un outil pédagogique, dont la forme souple, attractive et évolutive constitue un nouveau point d'appui pour accompagner les adultes dans leur rôle d'acteurs de prévention en matière

d'assuétudes. Il n'impose donc pas un schéma obligatoire. Au contraire, il est conçu pour permettre à l'animateur de choisir le thème à débattre en fonction de ses préoccupations et de celles des jeunes.

Chacun des thèmes est expliqué pour l'animateur et précise les objectifs de l'animation. L'animateur a toujours le choix entre plusieurs fiches-outils détaillées qui lui permettront d'aborder ces thèmes en animation.

Cet outil est appelé à évoluer sur base des commentaires et évaluations que remettront leurs utilisateurs ainsi que les partenaires du réseau « Mille facettes ». » (Site internet Nadja)

6. Les outils

6.1. Les achats 2008-2009

En vue de la journée « Ecran @plat », nous avons étoffé le centre de documentation par des outils, livres, brochures sur la cyberconsommation.

Médias : nouveautés 2009 - 2010

- "L'adolescent construit une relation fusionnelle via le portable et Internet" Dans : La santé de l'homme,
- "L'éducation au regard est aussi indispensable à l'enfant que l'éducation au goût" Dans : La santé de l'homme
- "La télévision a une place dans le développement de l'enfant" Dans : La santé de l'homme
- "Rien ne va plus" : la prévention du jeu excessif : un nouveau défi de société Dans : L'Observatoire
- "Tout objet de plaisir peut devenir une addiction" Dans : La santé de l'homme
- La cyberdépendance : UCL – RESO (Série de recueils documentaires, 19)
- Des dinosaures au pays du net / Gustin, P. - Bruxelles : Coordination de l'aide aux victimes de maltraitance
- Des technologies inégalitaires ? L'intégration de l'Internet dans l'univers domestique et les pratiques relationnelles » Dans : Réseaux
- J'arrête quand je veux ! / Ancion, N
- Je facebooke, tu te connectes, il skype, nous mailons, vous bloguez, ils communiquent ? - Dans : Mille Lieux Ouverts,
- Jeunes et gsm. CRIOC,
- Jeunes et Internet. CRIOC
- L'Internet des 10-20 ans : une ressource pour une communication autonome / Martin, O
- La fracture numérique : une faille sans fondement ? / Rallet, A. et Rochelandet, F
- Le cybercentre comme lieu : un "espace public" à l'épreuve des pratiques des usagers / Benrahhal, Z., Guignard, T., et Raoul, B.
- Le jeu pathologique : une addiction réelle, sans drogue / Dangaix, D
- Le moment radiophonique des adolescents : rites de passage et nouveaux agents de socialisation / Glevarec, H
- Le rôle du troisième parent : la télévision / Dufour, R.
- Les 6-14 ans et les médias audiovisuels : environnement médiatique et interactions familiales / Octobre, S.

- Les quatre dimensions de la fracture numérique / Ben Youssef, A
- Les usages de l'Internet par les collégiens : explorer les mondes sociaux depuis le domicile / Metton, C.
- Les usages problématiques d'Internet et des jeux vidéo / Minotte, P.
- Note critique sur les indicateurs de la fracture numérique / Methamem, R.
- Nouvelles technologies : quels rôles dans la construction de l'identité ? / Donnay, J.-Y.
- Ordinateur : une dépendance ? Internet et les jeux en ligne : quelle prévention pour les nouvelles addictions ? Acte de la journée d'étude du 27 nov 2006 organisée par le CLPS
- Penser, aimer, souffrir à l'ère des nouvelles technologies / Tisseron, S.
- Plus jamais seul : le phénomène du portable / Banasayag, M. et Del Rey, A
- Présentation [La contribution des médias à la construction du parcours des âges] / Caradec, V. et Glevarec, H.
- Recherche-action (septembre 2007 - juin 2008) : le jeu de rôle à l'école maternelle : une prévention de la violence par un accompagnement aux images / Tisseron, S. - ENSANS
- Télévision et contextes d'usages : évolution 1986 - 1998 / Donnat, O. et Larmet, G.
- Violence à la télé : apprendre à regarder / Genette, E.
- Dans : Prof, décembre (2009)

  "La télévision engendre-t-elle une génération de barbares ? Loin des stéréotypes, le problème des effets de la violence télévisuelle sur les jeunes est très complexe. Une certitude : il n'y a pas d'automatisme. Et une évidence : une éducation aux médias contribue à réduire son impact. Dès l'école maternelle."

7. Diffusion

7.1. La nouvelle brochure de présentation du CVPS

Nous avons modifié la brochure de présentation pour l'assortir davantage d'exemples concrets de projets ou de partenariats (par exemple RéZéa) mais également mettre l'action sur l'offre de services.
Cette nouvelle brochure offre un volet entier à la présentation de l'équipe, des rôles et spécificités de chaque permanent.

7.2. Le site Internet

Nous avons été à la rencontre de la société de web design Esi afin d'envisager les possibilités de remaniements du site Internet du CVPS dans sa version actuelle. En effet, le site actuel n'est pas très interactif et certains acteurs nous en ont fait la remarque.

Nous souhaitons une forme plus accueillante et plus interactive et des informations plus complètes (présentation de l'équipe, des activités, présentation d'outils, agenda,…). Une page sera entièrement consacrée au RéZéa. Deux membres de l'équipe des permanents pourront être formés à l'actualisation du site en ligne.

A ce jour, la remise à jour du site n'a pas encore été réalisée et devrait être envisagée dans le courant de l'année 2010.

7.3. La Newsletter du CVPS

En 2009, trois newsletters ont été diffusées : février-mars, avril-mai et juillet-août. Toujours en lien avec l'actualité du secteur de la promotion de la santé (diffusion des grandes campagnes communautaire,..) et l'actualité du CVPS. En 2010, vu les actualités nombreuses, le CVPS a envoyé la newsletter mensuellement.

7.4. Information documentaire

Stéphanie Vilenne, documentaliste du CVPS prépare différents documents pour chaque réunion du RéZéa :

- Brochure
- Article de presse
- Nouvel outil,….

Les membres du réseau sont ainsi tenus au fait des nouvelles actualités.

8. Les manifestations extérieures

8.1. Les journées de la prévention de L'INPES

Participation à la conférence : **« Les écoles promotrices de santé : quelles stratégies de développement ? »** *Health-promoting schools : what is the development strategy ? (Traduction simultanée)* le vendredi 9 avril 2010 à PARIS de 9H00 à 17H00

Promoteur : INPES

8.2. Formation à la gestion de réunion

Participation à la formation : Conduite de réunion

Organisem de formation : CPSE à Grivegnée

Date de formation : les mercredis 16 décembre 2009, le 6 et 20 janvier et 3 et 24 février 2010

9. Les perspectives

9.1. Les projets

Outre la continuité des projets présentés dans le chapitre « les projets locaux », nous souhaitons continuer à soutenir la mise en place de nouveaux projets initiés au sein des écoles secondaires de notre arrondissement.

9.2. Les formations

9.2.1. Le petit lapin dont le papa était caméléon

« L'Outil a été créé par le centre Alpha situé à Liège.

Les objectifs de l'outil sont

- De mettre des mots sur une série de difficultés propres aux enfants de parents toxicomanes.
- De créer un lien et établir une communication entre un adulte de référence et l'enfant concerné.

Il est destiné aux professionnels qui accompagnent les enfants dont les parents sont toxicomanes, ainsi que les parents eux-mêmes ou la famille élargie, pour les membres de l'entourage quotidien des enfants de parents toxicomanes.

Les thématiques abordées par l'outil :

- la famille;
- les modes de vie des enfants;
- la justice;
- le placement;
- les différents types d'aide;
- le vécu émotionnel de l'enfant. » (site internet de Alpha)

9.2.2. Assuétudes attitudes, Oser réfléchir sa vie

L'outil a été créé par le service de prévention de la vile de Verviers.

La formation a l'outil pour le RéZéa est prévue en octobre 2010

Objectifs

- Aborder des bases théoriques sur le thème des assuétudes :

    - Les différents produits : leurs modes de consommation, leurs effets à court et long terme,…
    - Les différents usages ;
    - Les mécanismes liés à la consommation ;
- Ouvrir le dialogue à propos des dépendances sur base d'exercices concrets.
- Aller à l'encontre des idées reçues, des préjugés et des présupposés concernant la toxicomanie.
- Sans être expert dans le domaine, se sentir suffisamment à l'aise avec le sujet pour être capable d'en parler avec son public cible.

Public cible :
A destination des professeurs, des éducateurs, des professionnels de la santé, des membres des associations qui souhaiteraient donner une animation sur le thème des assuétudes à leur public

Thèmes abordés :
- la table des produits : informations sur les différents produits psychotropes
- les différents usages
- le triangle IPE pour mettre en évidence les mécanismes liés à la consommation

Ces trois thèmes sont abordés au moyen de notions théoriques et d'exercices pratiques

9.2.3. Le kottabos et Mille facettes

Le RéZéa s'étant formé aux outils Milles Facettes et le Kottabos (voir descriptifs des formations RA 2008-2009), des formations seront diffusées par nos membres aux acteurs locaux durant l'année scolaire 2010-2011.

9.2.4. Atelier réflexion sur l'outil « Bluff»

Le CVPS va organiser à destination du RéZéa un après midi ludique autour de l'outil Bluff. Les membres pourront échanger sur l'outil, trouver des pistes d'actions outre celle proposées dans le guide pédagogique.

« BLUFF est un outil pédagogique destiné aux jeunes de 14 et 18 ans pour les prévenir des dangers que comporte une pratique excessive des jeux de hasard et d'argent. Le film et le matériel pédagogique qui

l'accompagne ont été conçus à l'intention de toute personne en contact avec des jeunes, de l'éducateur au professeur d'école.

Les Objectifs:

- Sensibiliser les jeunes aux dérives d'une pratique excessive des jeux de hasard et aux risques de dépendance, sans dramatiser ces pratiques.
- Fournir aux jeunes les éléments qui leur permettront de comprendre les règles auxquelles sont soumis les jeux d'argent. Une compréhension erronée de leurs règles de fonctionnement et l'ignorance des pièges qu'ils renferment peuvent mettre en danger certains jeunes.
- Analyser la problématique de la dépendance aux jeux dans son ensemble. Une large place est accordée aux motivations qui poussent à jouer, aux croyances erronées que développent des joueurs accoutumés et aux stratégies développées par les joueurs pour décrocher le gros lot. » (Site PIPSA)

9.3. Les outils

Nous pensons acheter de nouveaux outils à l'attention des acteurs locaux :

- Livre pédagogique :
    - « CHICHA » par l'Office Français de Prévention du Tabagisme
    - « Comprendre l'impact des jeux Vidéos » par Marc Chambler-Dubosson
    - « Les pathologies de l'excès » de Marc Valleur et Jean-Claude Matysiak
    - « Génération Télévision » de Jesus Bermejo Berros
- Outil pédagogique
    - « VINZ et LOU » : kits pédagogiques pour 7-12 et 12-16 ans par Tralalere avec l'aide du ministère de l'Education nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche (SDTICE) et le soutien de la Commission européenne (France)
    - La cigarette *Faut qu'on en parle !* du Centre Régional de Documentation Pédagogique (France)

10. Annexes

10.1. Annexe 1 : le dossier pédagogique « ACCRO Contact »

Projet RéZéa et Ville de Verviers

Qui est le « Rézéa » ?

Le Rézéa est composé de professionnels des champs sanitaires et sociaux partageant une vision commune des assuétudes (vision des assuétudes au sens large, analyse des représentations, prise en compte de la réalité de terrain, implication de la personne dans la démarche préventive,…).

Position du Rézéa quant à l'instauration d'un « Point cannabis » sur Verviers :

Les membres du Rézéa ne se montrent pas favorables à la mise en place sur Verviers, d'un « Point cannabis » tel que nous le connaissons à Liège (focalisation sur le produit, mise en place d'une structure surnuméraire par rapport aux acteurs de terrains, campagne préventive misant sur la « peur », etc…). L'idée que nous prônons est plutôt de valoriser ce qui existe déjà sur notre arrondissement. En effet, les institutions qui composent le Rézéa sont déjà pour certaines, parfois de manière informelle, des lieux d'écoute et d'accueil sollicités par les habitants de l'Arrondissement de Verviers.

Que propose le « Rézéa » ?

Dans le cadre de la mise en place d'éventuelles « Point assuétudes » au sens large, les demandes auxquelles nous pourrions être confrontés peuvent revêtir plusieurs formes : informations, demande d'adresses, suivi social ou thérapeutique, demandes d'animations, mise en place de projets préventifs, ...

Bien entendu, chaque institution du réseau doit respecter ses propres missions et ce, dans ses limites géographiques. Néanmoins en capitalisant les ressources que nous possédons au sein du réseau, il nous semble possible d'offrir tout ces services sur la Région Verviétoise. Notamment pour les demandes de projet (P.A.A.) ; les demandes de suivi thérapeutique ou social (A.V.A.T. ou P.A.C.T.) ; les demandes du monde scolaire ou de suivi d'élèves (Centre P.M.S. de référence, P.S.E.) ; etc…

Bien que toutes les institutions ne puissent répondre à toutes les demandes, chacune d'entre elles peut représenter un lieu d'information et de relais dans l'orientation des demandes. Pour ce faire, la réalisation d'une brochure bien spécifique est nécessaire. Nous avons d'ailleurs déjà répertorié toutes les institutions existant sur l'arrondissement, ainsi que les services dispensés par chacun des partenaires au sein du Rézéa.

Philosophie dans laquelle s'inscrit notre projet :

« La promotion de la santé comme outil de prévention globale »

Le projet « Point A » serait pour nous l'occasion de faire connaitre et reconnaitre notre philosophie commune en matière d'assuétudes. La demande émanant de la Ville de Verviers nous permettrait en effet

non seulement d'officialiser notre reconnaissance sur l'Arrondissement, mais également de se voir soutenu, financière ou autres (Mise à disposition de locaux, matériel, etc…), dans l'ensemble de nos actions.

Quelques réflexions :

« Un des plus grands problèmes de l'éducation est le suivant ; comment unir la soumission sous une contrainte légale avec la faculté de se servir de sa liberté ? Car la contrainte est nécessaire ! Mais comment puis-je cultiver la liberté sous la contrainte ? Je dois habituer mon élève à tolérer une contrainte pesant sur sa liberté, et en même temps je dois le conduire lui-même à faire bon usage de sa liberté. Sans cela tout n'est que pur mécanisme, et l'homme privé d'éducation ne sait pas se servir de sa liberté », KANT.

L'enjeu consiste donc à définir quel type « d'Educateur »[3] nous voulons devenir, quelles clés nous souhaitons donner à nos « Elèves » pour affronter le monde et les choix qu'ils devront y poser ?

Par rapport aux consommations de produits pouvant engendrer une dépendance, la tentation est grande d'aborder le consommateur en le réduisant à son produit qui, finalement, ne constitue que la partie visible du problème, alors qu'il pourrait être aussi perçu comme une bonne porte d'entrée... Heureusement, cette approche réductrice n'est plus privilégiée de nos jours.

Si, de prime abord, la tentation est grande et séduisante de se centrer sur un produit, la démarche de promotion de la santé doit avoir un ancrage plus global.

La promotion de la santé pourrait se décliner de la façon suivante :

- remettre la personne au centre de la démarche,
- aller à la rencontre de ses représentations,
- développer des projets cohérents dans le long terme et ce, en adéquation avec les réalités de terrain.

Le gouvernement fédéral l'a, d'ailleurs, bien compris en mettant en avant dans « une politique de santé intégrée en matière de drogues » les objectifs prioritaires suivants :

1. « L'acquisition d'une compréhension globale de tous les aspects de la problématique des drogues et de la toxicomanie ;
2. La prévention continue de l'usage de drogues et la limitation des dommages y afférents ;
3. L'optimalisation de l'offre en matière d'assistance et de traitement des toxicomanies ;
4. L'élaboration de projets politiques concertés pour une politique de santé intégrée en matière de drogues. »[4]

Les points un et deux font partie intégrante de la démarche de prévention initiée par les membres du RéZéa. Nous menons cette démarche en nous appuyant sur notre connaissance du tissu associatif de l'arrondissement et de la complémentarité entre nos différents services et missions.

---

[3] Les termes « Educateurs » et « Elèves » s'entendent ici au sens large dépassant même le clivage adulte/enfant.

[4] Moniteur Belge (23/08/2001) p.28222

En effet, notre région a la chance de bénéficier de bon nombre d'institutions dont les missions couvrent la problématique des excès de consommations, allant même pour certaines jusqu'au champ thérapeutique.

Néanmoins, comme le mettait en avant LIPOVETSKY *« Au principe de la croissance en flèche des drogues se trouvent la poussée des forces de déstructuration sociale et psychique, la plus grande vulnérabilité émotionnelle, l'expansion des souffrances intimes générées par l'individualisation extrême des modes de vie. S'y exprime moins la joie dionysiaque débordante que le sentiment d'isolement, les relations problématiques avec soi-même et les autres. Incapable de se supporter lui même, Narcisse se défonce en quête d'oubli de soi, de liens, de bien-être groupal."*[5] En d'autres termes, la prise en charge réfléchie et globale de l'individu et le contexte sociétal de la consommation doivent être associés dans la démarche de prise en charge des usagers. Ce à quoi l'approche produit ne répond pas.

Notre position consiste à renforcer l'idée de l'importance du contexte et de la prise en charge globale en ne considérant pas les consommations comme des problèmes distincts de la condition humaine nécessitant un traitement séparé, mais bien comme les symptômes des changements en cours chez l'individu et dans notre société, nécessitant une réflexion plus large que celle qui se focalise sur la réponse à donner par rapport au « produit ».

L'importance du travail sur le bien-être de l'individu et donc du renforcement de la prévention[6] paraît la seule alternative capable de répondre à ce défi.

C'est dans ce cadre, et pour répondre au point 4 de « la politique de santé intégrée en matière de drogues » que notre arrondissement ne peut pas, nous semble-t-il, faire l'économie d'une réflexion sur le renforcement et le développement de la prévention à travers la visibilité et le soutien, tant moral que financier, d'un programme concerté tel que celui du RéZéa.

Pour conclure, C'est en travaillant avec les jeunes dans leurs milieux de vie que nous pourrons aborder la réduction des risques, ~~et~~ la gestion des consommations et ce, afin de rendre le jeune acteur de sa vie et de sa santé.

Dans ce cadre, et dans ce cadre seulement, nous pourrons nous poser réellement en « Educateur » et, tel que le précisait Kant, permettre au jeune de « *faire un bon usage de leur liberté » !*

---

[5] Lipovetsky, G. (2006) *Le bonheur paradoxal. Essai sur la société d'hyperconsommation.* Gallimard, Folio Essais.p 284

[6] prévention : s'inscrit ici dans le champ de la promotion de la santé : actions qui contribue à «[…] un état de complet bien-être physique, mental et social, et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité » (Préambule adopté par la Conférence internationale sur la Santé, New York, 19-22 juin 1946, instituant l'Organisation Mondiale de la Santé (O.M.S.)

Plan d'action :

Les actions à mener peuvent ainsi s'envisager sur trois axes principaux : *Le visibilité ; la promotion ; et l'action.*

<u>Visibilité</u> :

Par devoir vis-à-vis du politique, nous devrons assurer une certaine visibilité de notre projet, et indirectement du Rézéa. Celle-ci peut se faire de différentes manières telles que : affiches et folders ; site internet ; présence lors de manifestations citoyennes ; conférence de presse ; présentation du projet aux différentes communes ; etc…

<u>Promotion</u> :

Espérant pouvoir changer les idées préconçues et les représentations d'une majorité de personnes, il s'agirait ici de promouvoir notre vision des assuétudes et des moyens de l'aborder. L'idéal pour cela serait de d'offrir une information critique pouvant toucher un maximum de personnes. Nous pourrions par exemple envisager : des conférences- débats ; des formations à destinations des professionnels du secteur social ; une campagne de prévention ; impliquer des jeunes dans divers projets ; etc…

<u>Action</u> :

Il s'agit ici de voir les actions concrètes que nous pourrions mettre en œuvre pour atteindre nos objectifs. L'idée est donc d'offrir à la population (Consommateur ou non, parents, professionnels, etc…) une facilité d'accès à une information critique sur les assuétudes au sens large, et ainsi répondre aux craintes et interrogations des citoyens. Via une certaine « reconnaissance » en la matière, les personnes demandeuses pourraient ainsi trouver facilement une institution, proche de chez elles, à qui s'adresser. Par la suite, en réseau, nous pourrions faire connaitre à celles-ci les services offerts par les différentes institutions du Rézéa (Accueil, information, bilan, accompagnement psychosocial, soutien psychologique, suivi thérapeutique, ou autres)

Procédure relative à l'accueil de personnes :

Dans ce cadre de philosophie et d'objectifs communs, il est logique que chaque institution (ou membre) prenant part au projet d'accueil de consommateur, de proches ou de professionnels suivent une procédure d'admission commune. Quel que soit l'endroit ou le bénéficiaire s'adresse, la procédure d'accueil est identique. Elle devra se dérouler comme suit :

1) Analyse de la demande et des besoins de la personne (via questionnaire standardisé)[7].
2) Evaluation des besoins
3) Analyse des ressources internes et externes au réseau en matière de prise en charge de la problématique.
4) Prise en charge de la demande ou orientation vers une institution partenaire compétente en la matière.

---

[7] Voir protocole en annexe

Des réunions régulières seront organisées pour peaufiner l'organisation, l'administration et la coordination de ce service aux personnes ainsi que pour favoriser la communication entre les membres de ce réseau.

Perspectives d'avenir pour notre projet :

En se projetant dans l'avenir, c'est serait pour nous l'occasion d'envisager une demande de soutien financier, que ce soit à la Ville de Verviers, aux Communes intéressées par le projet, ou aux différents niveaux de pouvoir (Régional, Communautaire, Fédéral, Européen, voire Provincial). Nous pourrions ainsi envisager l'engagement d'une personne chargée de la gestion administrative et de la coordination du Rézéa à tous niveaux (Scolaire et extrascolaire). Pour ce faire, on pourrait par exemple envisager pour l'avenir, de se constituer en a.s.b.l., bien entendu avec toutes les contraintes que cela entraine.

ANNEXE 1 : Protocole de demande : point « Assuétudes » :

- **Date de la demande :………………………………………………………**
- **Institution sollicitée : …………………………………..…………………………**
- **Receveur de la demande :……………………………………………………………**

- **Type de demande :** □ téléphonique
  □ en personne
  □ écrite
- **Demandeur** : □ consommateur (produit :……………………..………………….)
  □ Famille, proche (précision :……………………..……………….)
  □ Autres : à préciser :…………………………………………..
- **Age** : …………………………………. . **Sexe** : ……………………………. **C.P.** : ………………………………….

- **Demande** : □ suivi thérapeutique
  □ suivi social
  □ Informations, demande d'adresse
  □ Demande d'animation, de projet préventif

- **Contexte** :……
  ……
  ……
  ………………………………………………………………………………….
- **Demandes antérieures :** OUI NON
- Si oui, de quel type et à quelle organisme :…………………………………………………………..……………

- **Prise en charge de la demande :** OUI NON

  Si non, réorientation vers :………………………………………………………………

- **REMARQUES** :……

  ……

  ……

  ……

  ……

  ……

  ………

10.2. Annexe 2 : « Projet de construction d'un outil pédagogique d'animation et de formation abordant la thématique » - extraits du dossier de présentation

PROMOTEUR DU PROJET

RÉZÉA - Réseau d'échanges en matière d'assuétudes

Coordination du Réseau :

Point d'appui assuétudes (Centre Verviétois de Promotion de la Santé)

Raffaele BRACCI (Coordinateurs C.V.P.S.)

Sandrine BRUGNONE (Chargée du Projet « Point d'appui assuétudes »)

9, rue de la station

4800 Verviers

Tél. +32/(0)87/35.15.03.

Fax : +32/(0)87/35.45.20.

Coordination du projet :

Service Prévention – A.V.A.T. (Service de Santé Mentale de Verviers)

Jérôme GHERROUCHA (Psychologue - Criminologue)

15, rue de Dinant

4800 Verviers

Tél. +32/(0)87/22.57.22.

Fax : +32/(0)87/22.57.33.

ORIGINE DU PROJET

Le **CVPS** (Centre Verviétois de Promotion de la Santé) en collaboration avec le **RÉZÉA** (Réseau d'échanges en matière d'assuétudes) a organisé en date du 29 octobre 2009 un Colloque consacré aux « Cyberconsommations » La Journée **« Ecrans@plat :** ***regards croisés sur les cyberconsommations, de l'enfant au jeune adulte*** **»** rassemblait notamment des intervenants spécialistes de la gestion des écrans et de l'influence des médias, à savoir le Docteur Serge TISSERON (Psychiatre, Psychanalyste et Docteur en Psychologie – Directeur de recherches à l'Université Paris X), et Martin DE DUVE (Licencié et Maître en Santé Publique/Education pour la Santé – Directeur d'Univers Santé). L'après-midi, un débat était organisé, faisant écho auprès de nombreux professionnels du secteur ou hors secteur. Jean BLAIRON (Docteur en Philosophie et Lettres – Directeur de l'a.s.b.l. RTA) a conclu les débats et la journée en faisant appel à une mobilisation des différents secteurs autour de la consommation des écrans.

En même temps, un concours d'expression lancé auprès des jeunes, réunissant 106 œuvres diverses concernant le sujet, a été proposé au public. Cette journée était parsemée d'intervention de la troupe

« Cortex Formation », qui abordait le phénomène de manière plus humoristique, et permettait ainsi à chacun une certaine prise de recul.

Ce colloque **ne visait pas une stigmatisation des multimédias et de leurs utilisateurs,** mais avait pour objectif de :

- Susciter une réflexion chez les professionnels (du milieu extra scolaire et scolaire) et les jeunes, sur leurs représentations des cyberconsommations.
- Entrevoir des pistes de prévention et d'éducation pour les « éducateurs » au sens large (enseignants, parents, professionnels santé, social, culturel,…)
- Eclairer les « éducateurs » sur la gestion de ces consommations.

L'évaluation de cette journée a soulevé un intérêt grandissant pour la thématique de la gestion des multimédias, ainsi qu'une réelle demande en matière d'outil pédagogique. En effet, malgré une problématique bien présente, on remarque une absence d'outils pédagogiques ou de supports pouvant soutenir les professionnels confrontés cette difficulté, et qui, bien trop souvent dépassé par ce phénomène, se sentent impuissants.

Pour information, cette journée a touché le tissu associatif (culturel, social et de la santé) de l'Arrondissement de Verviers (54,7%), mais également de toute la Communauté Française (35,7%). De plus, au vu de la diversité des secteurs représentés (Enseignement 55,7% ; Social 33,6% ; Prévention/Promotion de la Santé : 22,1% ; Soin de santé : 4,2% ; Autres : 8,3%), cela démontre bien que le thème des « Cyberconsommations » reflète un questionnement commun sur tout le territoire, et à tous les niveaux professionnels.

C'est ainsi que suite à cette Journée, et **pour répondre à la demande des acteurs de terrain**, le **RÉZÉA** a décidé de développer un outil pédagogique d'animation et de formation consacré aux « Cyberconsommations ». Pour ce faire, notre désir est de s'appuyer sur le concept de « Prévention autour des écrans à 3/6/9/12 ans » de Serge TISSERON, et d'axer notre action sur le partenariat avec le secteur culturel, social et de la santé, et ainsi d'approcher de manière globale les usages et la consommation des multimédias.

La finalité de notre approche étant d'accompagner les projets et de stimuler les dynamiques au sein des structures scolaires et extrascolaires, et de pallier au manque de supports pédagogiques en la matière.

PRÉSENTATION DU PROJET :

Outil pédagogique sur les « Cyberconsommations »

Comme souligné précédemment, suite à la journée « Ecrans@Plat », le désir du RéZéa est de mener à bien la réalisation d'un outil pédagogique. Cependant, au vu de l'ampleur de notre projet et du support que nous désirons utiliser (format D.V.D. + farde pédagogique), nous recherchons activement tout soutien pouvant nous être utile dans la construction de cet outil.

Dans le cadre de ses missions, le « Point d'appui assuétudes » peut prendre en charge la liaison avec le secteur scolaire, et soutiendra de ce fait la personne responsable du projet, sans pour autant agir sur le niveau extrascolaire. Dans un premier temps, cette tâche sera donc répartie entre les différents acteurs participant au projet.

Pour ce faire, nous disposons déjà :

- D'une ***vidéo*** reprenant l'entièreté du ***Colloque « Ecrans@plat »***
- D'une ***interview*** de ***Serge TISSERON***
- D'une ***interview*** de ***Martin DE DUVE***
- D'une ***vidéo de témoignages*** réalisée par des ***jeunes de Thimister***
- De ***réalisations artistiques*** de ***jeunes*** de quatre écoles (3 de l'arrondissement verviétois et 1 de Liège)

Nous avons besoin de réaliser encore :

- Une ***vidéo de témoignages*** plus complète reprenant l'avis de jeunes provenant de divers milieux urbains et ruraux, afin de compléter le témoignage des jeunes de Thimister.
- Un ***recueil vidéo*** des représentations des ***professionnels*** travaillant en contact avec des jeunes
- Une ***vidéo de témoignages*** de parents provenant de divers milieux urbains et ruraux.
- Des ***interviews de professionnels*** travaillant sur la thématique des cyberconsommations.
- Des ***petites scénettes*** pouvant illustrer les différents témoignages et interviews. Celles-ci seront réalisées par des jeunes de l'arrondissement de Verviers ou de la Province de Liège.
- Un ***photolangage*** sur base des réalisations artistiques.
- Une farde pédagogique accompagnant l'outil. Celle-ci sera divisée en trois parties : Pour l'utilisation lors d'animation soit avec des jeunes, soit avec des parents – Pour la formation des utilisateurs de l'outil – Pour la formation de (Futur-)professionnels.

Nous devons être en parfaite cohérence avec le terrain, et les besoins qui en émanent. C'est pourquoi nous nous concertons une à deux fois par mois afin de développer les nouvelles pistes de travail à suivre, et qu'une phase d'analyse des besoins est en cours de réalisation dans les différents milieux de vie du jeune.

<u>Partenariats :</u>

Notre projet repose ainsi principalement sur la collaboration entre le RéZéA et les différentes institutions. Nous pouvons actuellement compter parmi nos partenaires :

<u>Secteur privé</u> :

Produweb s.a. : Pour certaines vidéos, le montage des images, la formation audiovisuelle et la réalisation du support dvd.

<u>Milieu scolaire</u> :

Ecoles ayant participé aux concours : Institut de la Providence (Herve) ; Collège Royal Marie-Thérèse (Herve) ; Institut Notre-Dame (Jupille) ; Institut Saint-Roch (Theux)

Ecoles secondaires *(milieux rural et urbain)* **:** I.P.E.S. (Verviers) ; Notre Dame de Heusy (Verviers) ; l'Athénée Royal (Pepinster) ; Collège Saint-Remacle (Stavelot) ; Athénée Royal (Welkenraedt) ;Institut d'Agronomie (La Reid)

Ecoles primaires *(milieux rural et urbain)* **:** Ecole Sainte-Claire (Verviers) ; Ecole Saint-Joseph (Remouchamps) ; Ecole Communale (Xhendelesse)

P.M.S. **:** P.M.S. libre III (Verviers) ; C.P.M.S. Communauté Française (Verviers) ; C.P.M.S. Provincial (Verviers) ; C.P.M.S. Spécialisé (Verviers) ; P.M.S Provincial (Visé)

P.S.E. **:** P.S.E. Provincial Laines (Verviers 2) ; P.S.E. « le Bien-être Social » (Verviers) ; P.S.E. Communauté Française (Verviers)

Associations de parents **:** Notre Dame d'Heusy (Verviers) ; Ecole Communale (Theux)

Médiation scolaire **:** S.M.S.W. (Verviers)

<u>Milieu extrascolaire</u> :

Maison des jeunes/Centre jeunes : « M.J. les Recollets » (Verviers) ; « M.J. le Grenier » (Stavelot) ; Service jeunesse (Thimister) ; Centre J. (Welkenraedt) ; J.E.P.S. (Theux) ; E.J.P. (Pepinster) ; Service jeunesse (Spa)

A.M.O. **:** CAP Sud (Stavelot) ; LATITUDE J (Battice) ; CAP (Verviers)

Service Prévention/Plan de Cohésion : Service Prévention (Ville de Verviers) ; Plan de Cohésion Sociale (Limbourg) ; Plan de Cohésion Sociale (Dison), Service Prévention (Villa de Spa)

S.A.J. **:** Service de prévention générale

Service spécialisé **:** C.V.P.S. (Verviers) ; A.V.A.T. (Verviers) ; Nadja (Liège) ; Centre Alfa (Liège)

Espace Média (E.P.N. Seraing)

<u>Autres pistes de collaboration envisagées</u> :

Espaces Publiques Numériques (EPN) **:** pour le matériel vidéo et web (Verviers et Malmedy)

Médiathèque de la Communauté Française

Ligue des familles

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé (PIPSA) **:** Outilthèque Santé

Service Promotion Santé de l'Union Nationale des Mutualités Socialistes

Mutualité Neutre

Clubs sportifs

Mouvements de jeunesse

Croix Rouge

A.N.P.A.A. (Association National de Prévention en Alcoologie et Addictologie – France)

Etc…

PUBLICS CIBLES ET OBJECTIFS

En prenant appui sur les professionnels qui encadrent ***les jeunes***, il s'agira :

- De recueillir les représentations des jeunes et d'éveiller chez eux une réflexion critique sur la question de la gestion des écrans ;
- D'« utiliser » le jeune comme expert de sa propre consommation et de l'amener à une prise de recul face à sa gestion des écrans ;
- De susciter chez lui un questionnement par rapport à ses propres représentations des écrans et le rôle qu'il peut jouer comme relais auprès des ses pairs en cette matière.

Nous voudrions également toucher ***les parents***. En effet, plusieurs constats ont été révélés par le témoignage des jeunes de Thimister :

- Les enfants sont conscients eux-mêmes qu'ils passent moins de temps avec leurs familles.
- Les enfants se réfugient dans les cyberconsommations car c'est un domaine moins investi par les parents.
- Certains adultes sont dépassés par les nouvelles technologies, et par conséquent ne peuvent surveiller et comprendre ce que font leurs enfants.

Il serait donc intéressant d'enrichir une certaine connaissance objective des parents via des sensibilisation/formation/information, afin qu'ils puissent ouvrir le dialogue sur ce thème avec leurs enfants. Nous espérons ainsi prévenir un éventuel risque de rupture du lien social et susciter une vigilance en ce sens. Le but étant de ***favoriser la communication entre parents/enfants***. Relevons ici également que les adultes sont aussi des consommateurs, et qu'ils servent d'exemple aux enfants.

Enfin, le dernier public que nous tenterons de toucher par cet outil, ce sont ***les professionnels*** des secteurs de l'enseignement, du social, de la santé et de la culture. De fait, outre la formation qui sera requise pour l'utilisation de l'outil, nous envisageons la mise en place d'une formation théorique plus approfondie abordant toutes les subtilités intervenant dans les comportements des individus face aux écrans. Celle-ci serait notamment indispensable dans le cadre de la formation des futurs formateurs à l'utilisation de cet outil.

Innovation du projet :

- L'utilisation diversifiée de l'outil en matière d'animation et de formation, ainsi que l'étendue du public qui pourrait être touché.
- L'utilisation de l'outil dans une optique de prévention au sens primaire du terme pour les plus jeunes, et dans le cadre d'une gestion de la consommation pour les plus grands.
- Le jeune, comme le parent, pourrait être sensibilisé afin d'être le déclencheur d'un débat familial autour de la gestion de ces nouveaux types de consommation. Ce qui devrait favoriser un dialogue « parents/enfant » sur cette question, et ainsi aider les uns et les autres, à devenir maître de sa propre consommation.
- Encourager à aller à la rencontre des représentations de chacun, et ainsi favoriser une communication efficace entre les pairs.

L'OUTIL CONCRÈTEMENT

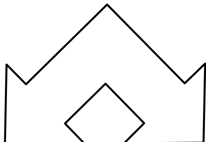
Suite à la journée « Ecrans@Plat » et au regard des évaluations qui en ressortent, les acteurs de terrain ont exprimé un vif intérêt pour :

- Le concept 3 – 6 – 9 – 12 de Serge TISSERON
- La création d'un outil pédagogique
- L'ouverture de lieux d'échanges
- L'information et la sensibilisation des professionnels
- Le travail avec les jeunes
- Des pistes d'actions concrètes et facilement utilisables

Nous proposons donc un outil sous forme d'arbre de vie, suivant l'évolution des cyberconsommations à travers les âges. Nous prenons ainsi en compte le développement de l'enfant au jeune adulte, en lien avec le concept du ***3 – 6 – 9 – 12 de Serge Tisseron*****.**

Ce fil conducteur montre ainsi une évolution dans la consommation des écrans

Adultes



Investis Désinvestis

LE 3, 6, 9,12, 18 DE S.TISSERON	**ANIMATION** **CIBLE : JEUNES DE 10 À 18 ANS** <u>Objectifs</u> : éclairer les représentations, les valeurs et comportements, susciter le débat sur la question de l'usage, développer l'esprit critique face aux divers usages, croiser les regards jeunes/adultes, construire des pistes en terme de gestion des consommations			**FORMATION (THÉORIE)** **CIBLE : PROFESSIONNELS ET PARENTS** <u>Objectifs</u> : interroger leurs représentations, augmenter leurs compétences, les outiller pour entamer un dialogue autour des cyberconsommations
0 **3 ANS (TV)** **6 ANS (JEUX DE SOCIALISATION)** **9 ANS (JEUX, RÉSEAU, MSN)** **12 ANS (INTERNET)** **15 ANS (GSM)** **18 ANS (TOUT)**	**Micro trottoir** *(propos de* ***jeunes interrogés*** *sur leur(s) consommation(s) et leurs perceptions)*	**Saynètes « écran@plat »**	**Avis d'experts** **Conclusion Théorique**	Contenu : • **Apports théoriques** à mettre en lien avec les **socles de compétences** et à situer dans une démarche de **promotion de la santé**. • **Interviews** de professionnels pour compléter/renforcer les apports théoriques • **Conseils d'utilisation** de l'outil et **techniques de communication** de base • **Ressources** (références bibliographiques, adresses utiles, contacts) • …

Force du dvd : la découpe en chapitres permettra un choix entre l'animation et la formation selon la thématique à aborder (entière ou un seul morceau). Il permettra donc d'aborder tous les sujets et tous les âges (film entier) ou par chapitre. A titre d'exemple, il sera possible d'aborder la thématique de l'usage du GSM (voir chapitre n°…) avec des jeunes de 15 ans ou inviter ces jeunes à porter un regard sur l'usage de la TV par des enfants âgés de 3 ans.

Suite à ces constatations, il nous semble opportun de cibler nos actions prioritairement pour ***la tranche d'âge 10 – 18 ans***. En effet, cette tranche d'âge est la plus sensible à la mise en place d'un processus d'esprit critique. C'est l'âge auquel les jeunes posent leurs choix en fonction de ce qu'ils ont vécu et de ce qu'ils sont : ***« Construction de leur identité »***.

L'outil comprendrait donc **deux parties**, chacune d'elle s'adressant à un public particulier :

- les jeunes/les parents
- les professionnels

L'outil sera développé sous forme d'un ***dvd chapitré par tranche d'âge***, ceux-ci associés à une cyberconsommation particulière (Voir tableau ci-dessus). Chacun des chapitres sera subdivisé en trois parties distinctes (Témoignages des jeunes et des parents – Scénettes – Avis d'expert). Comme nous l'avons dit, un ***photolangage*** accompagnera l'outil afin d'introduire le sujet lors des animations, ainsi qu'une ***farde pédagogique*** guidant l'animateur dans son utilisation de l'outil et en lien avec les objectifs poursuivis. En effet, nous proposeront, sous forme de fiches d'animation, diverses possibilités d'utilisation, et aura comme objectif principal d'ouvrir au débat/dialogue critique sur la ***thématique des cyberconsommations***. Il pourra ainsi être utilisé aussi bien par des ***professionnels du monde enseignant*****,** que par des ***professionnels du secteur social, culturel ou de la santé*****.**
Sa diffusion sera bien entendu accompagnée d'une formation obligatoire (Utilisation de l'outil), et d'une formation théorique optionnelle (Développement de l'individu de l'enfance à l'âge adulte ; Comportement de l'individu face aux « écrans »)

PLAN D'ACTION

Considérant que la création de l'outil s'étendrait sur deux ans, nous pouvons répartir notre plan d'action en 5 phases de quatre à six mois chacune : la première serait consacrée au diagnostic et à l'analyse complète des besoins du terrain ; la seconde à la réalisation d'une version Beta-test de l'outil ; la troisième au testing et à l'évaluation de la première ébauche ; La suivante servirait à réadapter notre outil suivant les réalités rencontrées ; Enfin, la dernière phase serait consacrée à la validation de notre outil.

Pour plus d'informations, vous trouverez ci-après un plan détaillé de notre action. Celui-ci servira notamment de base pour l'évaluation de notre programme.

Etapes	Résultats attendus *	Actions concrètes	Ressources	Echéance
Analyse des besoins *(Mise en place d'un atelier de réflexion, élaboration du dossier de projet, et analyse des réels besoins de terrain)*	- Mise en place de l'atelier « Réflexion et création de l'outil ». - Développement du dossier de présentation. - Définitions des axes d'actions. - Elaboration des premiers partenariats avec les futures personnes ressources. - Analyse quantitative et qualitative des besoins. ***(*) Sur base des objectifs spécifiques élaborés***	- Constituer l'atelier avec les membres du Rézéa motivés à l'intégrer. - Définir les grandes lignes de la construction de l'outil. - Elaborer le dossier de présentation du projet. - Définir les budgets et recherche de subsides. - Evaluation quantitative et qualitative des attentes et des besoins (Voir annexes 2 et 3) - Rechercher de futurs partenaires pour tester l'outil et le soumettre à la critique.	- Pour la définition des attentes : *Ecoles* *Institutions de terrain (PMS, PSE, Centre J,…)* Jeunes - Atelier : *Membres du Rézéa* - Dossier pédagogique : *Rézéa* - Partenariat : *Centres jeunes* *A.M.O.* *Educateurs de rue* *Ecoles* *Produweb* *Espace Média (E.P.N.)* *Médiathèque Com. Fr.*	1er janvier 2010 ↓ 31 août 2010

Construction *(Construction d'une première ébauche)*	- Enrichir la banque de données vidéo/photo. - Construction d'un premier outil « prototype ». - Développement d'une première ébauche du dossier pédagogique. - Renforcement des partenariats.	- Formation média des jeunes. - Constituer un premier montage vidéo/photo. - Construire une première ébauche du manuel d'utilisation. - Elaborer un pré-dossier pédagogique. - Rechercher de futurs partenaires pour tester l'outil et le soumettre à la critique.	- Outil : *Atelier création* *Rézéa* *Produweb* *PMS et PSE* - Dossier pédagogique : *Rézéa* - Partenariat : *Rencontre avec d'autres partenaires (Voir page 6)* *- Formation :* *Espace Média (E.P.N.)* *Produweb*	1er septembre 2010 ↓ 31 décembre 2010

Testing *(Testing de l'outil et prise en considération des critiques du publique)*	- Disposer de l'avis critique des personnes ressources - Redéfinition de l'outil suivant les réalités de terrain rencontrée. - Réflexion sur de nouveaux éléments concrets à ajouter à l'outil (Film, scénettes, etc.) - Redéfinition du dossier pédagogique et du manuel d'utilisation.	- Concertation régulière des membres du Rézéa et de l'atelier. - Soumettre l'outil à la critique des personnes ressources (Professionnels jeunes, association de parent). - Tester l'outil avec deux groupes témoins. - Créer de nouveaux éléments pour l'outil vidéo et photo.	- Critique de l'outil : *PIPSA* *Ecoles* *A.M.O., PMS, PSE* *Jeunes* - Testing de l'outil : *Centres jeunes* *A.M.O.* *Ecoles* *Educateurs de rue* - Redéfinition : *Rézéa* *FARES* - Création vidéo et photo : *Atelier création* *Produweb* *Elèves et enseignants* *Jeunes des institutions partenaires et tout venant*	1er janvier 2011 ↓ 30 juin 2011

Réadaptation *(Redéfinition de l'outil et modification)*	- Amélioration de l'outil en regard des difficultés rencontrées et des attentes du terrain. - Création du dossier pédagogique et du manuel d'utilisation. - Création des nouveaux éléments concrets (Film, scénettes, etc.) - Développement d'une grille d'évaluation de l'outil.	- Concertation régulière des membres du Rézéa et de l'atelier. - Définir et constituer les nouveaux montages vidéo et photo. - Redéfinir le manuel d'utilisation. - Rédiger le dossier pédagogique. - Développer une grille d'évaluation de l'outil.	- Construction de l'outil : *Atelier création* *Rézéa* *Produweb* *PMS, PSE* - Redéfinition : *Rézéa* *FARES* - Grille d'évaluation : *PIPSA* *Atelier création* *Rézéa* *A.I.G.S.* *Le PANEL (ULg)* *Lantic (Ulg)*	1er juillet 2011 ↓ 30 septembre 2011

Validation *(Testing et validation de l'outil)*	- Disposer de l'avis critique des personnes ressources. - Redéfinition de l'outil suivant les nouvelles réalités rencontrées. - Approbation de l'outil par le Rézéa. - Disposer d'une grille valide d'évaluation. - Avoir élaboré l'entièreté du programme de formation en accord avec les besoins	- Concertation régulière des membres du Rézéa et de l'atelier. - Soumettre l'outil à la critique des personnes ressources (Professionnels et jeunes). - Tester le nouvel outil avec deux autres groupes témoins. - Redéfinir et valider la grille d'évaluation.	- Critique de l'outil : *Centres jeunes* *A.M.O.* *Educateurs de rue* *Jeunes divers* *PMS, PSE* *Enseignants* - Testing de l'outil : *Elèves* *Jeunes des institutions partenaires (A.M.O., Centre j,…)* - Grille d'évaluation : *Atelier création* *Rézéa*	1 octobe 2011 ↓ 31 décembre 2011

Production de l'outil dès janvier 2012

<u>CONCLUSION</u> : <u>FINALITÉ ET PERSPECTIVES</u>

Finalité du projet :

Outre le besoin de pouvoir disposer d'un travailleur à mi-temps afin d'assurer au mieux la logistique, la concertation avec les professionnels de la santé et les partenaires liés au projet, le pré-test de l'outil et son évaluation, etc…

Afin de nous confronter à d'autres expertises, nous envisageons de rencontrer divers spécialistes de la question et notamment, d'approfondir des pistes « pratiques » avec Serge TISSERON afin de clarifier son concept de gestion des écrans à l'âge de 3 – 6 – 9 et 12 ans en terme d'actions au-delà de recommandations.

Nous insistons sur le fait que l'usage des écrans n'est pas toujours problématique, l'optique adoptée ici est de ne pas stigmatiser les jeunes mais de les aider à faire la part des choses et de pouvoir se donner des limites.

De ce fait, il s'agira, pendant les deux années, de :

- ***Favoriser*** un changement des représentations en matière de cyberconsommations
- Inscrire la ***problématique dans un contexte large***, pour éviter de focaliser l'attention sur un un média, une consommation
- ***Favoriser la communication*** et le débat autour des cyberdépendances
- ***Acquérir des savoirs, des savoirs faire et savoirs être*** concrets permettant un questionnement critique face à la problématique des cyberdépendances
- ***Sensibiliser les jeunes*** à la thématique des cyberdépendances afin de leur permettre de faire des choix de vie appropriés

Faire connaître l'outil afin de partager et échanger les expériences avec les professionnels scolaires et extrascolaires de Verviers et de son arrondissement judiciaire.

Perspective d'avenir :

Nous envisageons de finaliser cette démarche par une deuxième ***journée d'échange*** autour des cyberconsommations. Celle-ci serait entre autre l'occasion de ***promouvoir notre outil***.

Dans le public cible, une partie est utilisatrice, il semble de ce fait nécessaire de réfléchir également à la réalisation d'un ***site web***. Celui-ci pourrait être : un moyen de récolte des représentations tant des jeunes que des adultes ; une base suscitant une réflexion sur la gestion des écrans, permettant ainsi à chacun de se questionner sur sa propre gestion des écrans et sur ses propres représentations.